



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 816

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ)
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “LIPOTOX”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 801 / 19.03.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	09.04.2012
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 816 / 11.04.2012

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΛΩΛΗΣ Α. ΚΑΝΔΥΛΑΚΗ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ J. NASS Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΔΟΝΤΑ Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ Ε. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	ΣΕΕ ΣΕΕ GLOBAL HEALTH GLOBAL HEALTH ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αυτεπάγγελτη αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

1. Κατά την έναρξη της συνεδρίασης η εγκαλούμενη πλευρά δήλωσε ότι αναστέλλει άμεσα κάθε επικοινωνιακή δραστηριότητα που αφορά στο προϊόν LIPOTOX DIETARY.

Επίσης δήλωσε ότι τυχόν μελλοντική επικοινωνία του προϊόντος αυτού θα υποβληθεί για προέγκριση στο ΣΕΕ, πριν από την προβολή / δημοσίευσή της.

Κατόπιν αυτού η Επιτροπή δεν αξιολόγησε την εν λόγω επικοινωνία και θεωρεί δεδομένο ότι διακόπτεται άμεσα κάθε μορφή διαφημιστικής επικοινωνίας του προϊόντος LIPOTOX DIETARY. Επισημαίνεται ότι στην έννοια της διαφημιστικής επικοινωνίας, με βάση τον Ελληνικό Κώδικα



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διαφήμισης – Επικοινωνίας περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων η ιστοσελίδα καθώς και τα διαφημιστικά μηνύματα επί της συσκευασίας των προϊόντων.

2. Αναφορικά με την επικοινωνία του προϊόντος LIPOTOX EXTREME 7DAY η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της:

α. ότι το προϊόν αυτό έχει γνωστοποιηθεί στον ΕΟΦ ως τρόφιμο μειωμένων θερμίδων για απώλεια βάρους (ή αλλιώς επικουρικό αδυνατίσματος) – σύμφωνα με έγγραφο που προσκομίσθηκε ,

β. ότι κατά δήλωση της εγκαλουμένης η σύνθεση του προϊόντος LIPOTOX EXTREME 7DAY είναι σύμφωνη με όσα προβλέπονται από την Οδηγία 96/8/ΕΚ σχετικά με τα τρόφιμα ειδικής διατροφής που προορίζονται να χρησιμοποιηθούν σε δίαιτες μειωμένων θερμίδων για απώλεια βάρους και ειδικότερα σχετικά με τα προϊόντα που υποκαθιστούν ένα ή περισσότερα γεύματα,

γ. ότι η European Food Safety Authority (EFSA) στη δημοσιευμένη επιστημονική άποψη της για την τεκμηρίωση των ισχυρισμών υγείας που σχετίζονται με τα υποκατάστατα γεύματος δηλώνει ότι το αποτέλεσμα από τη χρήση υποκατάστατων γευμάτων είναι *«ασφαλής, αποτελεσματική και υγιεινή απώλεια βάρους, σημαντικότερη απώλεια βάρους σε σύγκριση με τον παραδοσιακό υπολογισμό των θερμίδων»*. Σημειώνεται ότι η δήλωση της EFSA δεν αφορά σε κανένα συγκεκριμένο προϊόν, προφανώς ούτε και στο LIPOTOX EXTREME 7DAY,

δ. ότι η προαναφερθείσα επιστημονική άποψη της EFSA αποτέλεσε το μοναδικό στοιχείο που προσκομίσθηκε από την εγκαλουμένη προς τεκμηρίωση των ισχυρισμών που διατυπώνονται στην επικοινωνία της,

κατέληξε στην ομόφωνη άποψη ότι οι ισχυρισμοί που διατυπώνονται στην επικοινωνία του προϊόντος LIPOTOX EXTREME 7DAY στο σύνολο τους δεν τεκμηριώθηκαν, μπορούν να οδηγήσουν σε παραπλάνηση τον καταναλωτή ως προς τις ιδιότητες και την αποτελεσματικότητα του προϊόντος, προσκρούουν στα άρθρα 1, 3, 5, 6, 8 και 15 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως άμεσα.

Συγκεκριμένα η Επιτροπή αποφάσισε ότι δεν τεκμηριώθηκαν και δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν:

- I. η διατύπωση *«έκτακτη ενημέρωση»*, καθώς και κάθε άλλη με το ίδιο νόημα,
- II. οποιαδήποτε αναφορά σε *«κλινική μελέτη»*, *«επιστημονική ανακάλυψη»*, *«αποδεδειγμένη φόρμουλα»*, *«επιστημονικές επιτροπές»* καθώς και κάθε άλλη με το ίδιο νόημα,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

III. οποιαδήποτε αναφορά σε δράση και αποτελεσματικότητα του προϊόντος, όπως (ενδεικτικά) «αληθινά αποτελέσματα», «βοηθά το σώμα να παράγει ορμόνες για την καύση του λίπους», «...ξεκλειδώνουν το μυστικό για την απώλεια βάρους», «αξιόπιστη και ασφαλής formula αδυνατίσματος», καθώς και κάθε άλλη με το ίδιο νόημα,

IV. οποιαδήποτε χρήση συμβόλων, όπως της EFSA, ή αναφορές όπως «δραστική φόρμουλα...εγκεκριμένη από την Ευρωπαϊκή Ένωση», που υπονοεί την έγκριση του προϊόντος από αρμόδιες αρχές.

Επιπλέον, επισημαίνονται οι παρατηρήσεις του ΕΟΦ (όπως διατυπώνονται στο με αριθμ. πρωτ. 68154/8.10.2010 έγγραφό του) σχετικά με τις κατά παράβαση του νόμου αναφορές στην ταχύτητα και την έκταση απώλειας βάρους και στη σύσταση του προϊόντος από γιατρούς, που εξακολουθούν να εμφανίζονται στη συσκευασία (άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε).

Περαιτέρω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η αναφορά στον αριθμό γνωστοποίησης του προϊόντος στον ΕΟΦ (που δεν συνεπάγεται κανενός είδους έγκριση από τον ΕΟΦ), με τις φράσεις «το προϊόν ... με αριθμό κυκλοφορίας (α.π. ΕΟΦ) 11533 ...» και «ΕΟΦ αρ. 11533» δεν καθιστά σαφές ότι αφορά στον αριθμό γνωστοποίησης και μπορεί να οδηγήσει στην εσφαλμένη εντύπωση ότι πρόκειται για αριθμό άδειας κυκλοφορίας, αριθμό έγκρισης κλπ.(άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε).

Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στην επικοινωνία του προϊόντος πρέπει να αναφέρεται ευδιάκριτα και με σαφήνεια ότι πρόκειται περί υποκατάστατου γεύματος για την απώλεια βάρους, καθώς αυτό αποτελεί σημαντική πληροφορία για τον καταναλωτή, που πρέπει να γίνεται αντιληπτή για την πλήρη ενημέρωσή του (άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε).

Τέλος, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οποιαδήποτε τροποποιημένη ή νέα επικοινωνία για το προϊόν LIPOTOX EXTREME 7DAY πρέπει να της υποβληθεί για έγκριση πριν τη μετάδοσή της.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.