



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 880**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΣΕΕ) ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“MEDIA MARKT – Ραδιοφωνικό (17”-30.11.2012)”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 867 / 03.12.2012 Σ / 873 / 03.12.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	04.12.2012
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>Σ / 880 / 06.12.2012</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ Α. ΚΑΝΔΥΛΑΚΗ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΔΟΝΤΑ Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ  Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Σ. ΠΟΝΤΗ Ε. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΕΕ ΣΕΕ  FRANK MEDIA MARKT MEDIA MARKT

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αυτεπάγγελτη αίτηση ελέγχου που υποβλήθηκε από το ΣΕΕ καθώς και την αίτηση που υποβλήθηκε από καταναλωτή, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή εξέφρασε ομόφωνα την άποψη ότι η συγκεκριμένη υπό κρίση ραδιοφωνική επικοινωνία, λόγω του ηχητικού (ρέψιμο) που περιλαμβάνει για την απόδοση της φράσης «του τζάμπα η μάνα δε χώνεψε ποτέ την ακρίβεια», εκφεύγει των κοινωνικώς αποδεκτών ορίων ευπρέπειας και είναι πιθανό να θεωρηθεί προσβλητική από μέρος του καταναλωτικού κοινού.

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 1.1. και 2 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.