



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5566**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	THE NEWTONS LABORATORY DIXONS SOUTH-EAST EUROPE – ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «PUBLIC (BLACK FRIDAY)» Εταιρική ιστοσελίδα

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5563/ 09.11.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.11.2020
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5566 / 16.11.2020

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Β. ΠΙΣΠΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	Γ. ΚΑΡΑΜΑΝΩΛΗΣ Μ. ΣΑΝΤΡΙ  Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Φ. ΚΛΕΙΔΑΣ Φ. ΠΑΤΡΙΚΙΟΥ	THE NEWTONS LABORATORY DIXONS SOUTH-EAST EUROPE – ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ  BBDO BBDO PUBLIC PUBLIC

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «*Black Friday σημαίνει Public*», η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε, διότι πρόκειται για μία διαφημιστική διατύπωση που δεν επικοινωνεί μοναδικότητα, ούτε υποδηλώνει αποκλεισμό άλλων εταιρειών από τη Black Friday, ενώ εξάλλου και επί της ουσίας δεν θα μπορούσε κανένας διαφημιζόμενος να ταυτιστεί απόλυτα με ένα εμπορικό γεγονός / μία εκπωτική περίοδο όπως είναι η Black Friday, στην οποία συμμετέχει πολύ μεγάλο μέρος της αγοράς.

Σχετικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «*το Public είναι η εταιρεία που έφερε πρώτο το Black Friday στην Ελλάδα το 2016*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, διότι από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν προέκυψε ότι υπάρχουν άλλες εταιρείες που εισήγαγαν το Black Friday στην ελληνική αγορά από το 2015.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο εν λόγω ισχυρισμός προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.