



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5581**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>Διαφημιστική επικοινωνία</b> <b>«TENA DISCREET MINI PLUS WITH WINGS»</b> Τηλεοπτικό, Καταχώριση, Εταιρική ιστοσελίδα, Social media

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5570 / 04.12.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	11.12.2020
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5581 / 16.12.2020</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Δ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Ν. ΤΣΟΥΜΠΡΗ  Π. ΔΕΛΗΣ Δ. ΚΟΚΚΑΛΗΣ Α. ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΥ	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ  ESSITY HELLAS ESSITY HELLAS ESSITY HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της όλα τα στοιχεία που υποβλήθηκαν κατά τη συνεδρίαση και κατέληξε στα εξής.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Στην υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία διατυπώνεται σύγκριση μεταξύ του διαφημιζόμενου προϊόντος TENA Discreet Mini Plus with Wings και της 1<sup>ης</sup> σε πωλήσεις σερβιέτας γυναικείας υγιεινής, που όπως δηλώθηκε κατά τη συνεδρίαση είναι το προϊόν της αιτούσας, Everyday Hyperdry Super Ultra with Wings.

Η TENA Discreet Mini Plus with Wings είναι ένα προϊόν ειδικά σχεδιασμένο για την ακράτεια ελαφράς μορφής, όπως περιγράφεται στην εταιρική ιστοσελίδα και στα social media του προϊόντος, ενώ με την τηλεοπτική διαφημιστική του επικοινωνία, τόσο μέσω της εικόνας όσο και μέσω του κειμένου, είναι ξεκάθαρο ότι απευθύνεται ευθέως στις γυναίκες που αντιμετωπίζουν αυτό το πρόβλημα.

Είναι δεδομένο ότι οι σερβιέτες γυναικείας υγιεινής είναι ένα προϊόν οικείο για τις καταναλώτριες και αποτελούν σημείο αναφοράς ως προς τις ανάγκες απορροφητικότητας. Επίσης, είναι δυνατό, αλλά και πιθανό (για διάφορους λόγους, όπως συνήθεια, ψυχολογική άρνηση χρήσης ενός προϊόντος ακράτειας, χαμηλότερη τιμή κ.αλ.) να χρησιμοποιούνται αυτές για την αντιμετώπιση (και) της ακράτειας.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι, στη συγκεκριμένη περίπτωση, η σύγκριση του (ειδικού μινι για την ακράτεια, αλλά με χαρακτηριστικά παρεμφερή των σερβιέτων, όπως μέγεθος, πάχος, «φτερά») διαφημιζόμενου προϊόντος με τις σερβιέτες περιόδου ως προς την απορροφητικότητα – παρά τις διαφορές τους σε επίπεδο σχεδιασμού και υλικών – είναι θεμιτή, καθώς ενημερώνει τις καταναλώτριες που αντιμετωπίζουν ελαφρά ακράτεια για τις ιδιότητες του προϊόντος και βοηθάει στη διαμόρφωση της επιλογής τους παρουσιάζοντας αντικειμενικά στοιχεία, χωρίς να υποβαθμίζει τις (ειδικές για την περίοδο) σερβιέτες γυναικείας υγιεινής.

2. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «έως και 2 φορές πιο απορροφητική...», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι τεκμηριώθηκε επαρκώς από τα αποτελέσματα της υποβληθείσας εργαστηριακής δοκιμής, που διενεργήθηκε από ανεξάρτητο και έγκριτο εργαστήριο, με βάση ισχύον, επίσημο πρωτόκολλο.

3. Σχετικά με τον ισχυρισμό «συνηθισμένες σερβιέτες περιόδου», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι είναι απαξιωτικός επειδή αναφέρεται στις Everyday Hyperdry Super Ultra with Wings, που είναι ένα προϊόν καθιερωμένο επί πολλά χρόνια, με υψηλά ποιοτικά χαρακτηριστικά και πρώτο στην προτίμηση των καταναλωτριών.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «συνηθισμένες σερβιέτες περιόδου» προσκρούει στο άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως. Η προθεσμία



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

για την τροποποίηση είναι 3 ημέρες για την τηλεοπτική επικοινωνία, την εταιρική ιστοσελίδα και τα social media και όπως προβλέπεται στον Κανονισμό της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής για τυχόν άλλα μέσα.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.