



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5582

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	JUMBO ΑΕΕ POLLEN ADVERTISING
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «TOYGURU.GR» Τηλεοπτικό, Digital

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5574 / 09.12.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	14.12.2020
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5582 / 16.12.2020

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Α. ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	Π. ΖΑΛΩΝΗΣ Δ. ΒΕΛΙΣΣΑΡΑΚΟΣ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Ρ. ΠΟΛΙΤΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΚΑΡΑΧΑΛΙΟΣ	POLLEN ADVERTISING POLLEN ADVERTISING SOLID HAVAS ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ DENTSU

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Για την αξιολόγηση της υπό έλεγχο διαφημιστικής επικοινωνίας του ηλεκτρονικού καταστήματος πώλησης παιχνιδιών www.toyguru.gr, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της το γεγονός ότι η εταιρεία



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

JUMBO, που επίσης δραστηριοποιείται στην αγορά των παιχνιδιών, έχει χρησιμοποιήσει στη διαφημιστική της επικοινωνία, συστηματικά και ανελλιπώς από το 2009, την ιδέα της αντίστροφης μέτρησης για τα Χριστούγεννα, οπτικοποιώντας την με σειρά τηλεοπτικών. Ως αποτέλεσμα αυτής της πολυετούς χρήσης – κατά την κρίση της Επιτροπής, αλλά και όπως προέκυψε από προσκομισθέντα σχόλια καταναλωτών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης – τα καταστήματα JUMBO έχουν συνδεθεί στενά στην αντίληψη των καταναλωτών με την ιδέα της αντίστροφης μέτρησης για τα Χριστούγεννα.

Κατόπιν αυτού και δεδομένου ότι οι εταιρείες www.toyguru.gr και JUMBO δραστηριοποιούνται στην ίδια κατηγορία, η Επιτροπή έκρινε, κατά πλειοψηφία, ότι με το λεκτικό «άρχισε η αντίστροφη μέτρηση για τα Χριστούγεννα?» στο διαφημιστικό του ηλεκτρονικού καταστήματος www.toyguru.gr προκύπτει εκμετάλλευση της φήμης και των ευνοϊκών εντυπώσεων που έχουν δημιουργηθεί από προηγούμενες διαφημιστικές επικοινωνίες των καταστημάτων JUMBO και μπορεί να αποδυναμωθεί η αποτελεσματικότητα της ιδέας αυτής στην οποία επί χρόνια έχει στηριχθεί η εταιρεία.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «άρχισε η αντίστροφη μέτρηση για τα Χριστούγεννα?» προσκρούει στο άρθρο 15 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως. Η προθεσμία για την τροποποίηση είναι 2 ημέρες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.