



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5584**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MULLENLOWE ELBISCO
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>Διαφημιστική επικοινωνία</b> <b>«ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΔΕΚΑ BURGER BRIOCHE»</b> Συσσκευασία

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5583 / 18.12.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	05.01.2021
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5584 / 08.01.2021</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Κ. ΧΟΥΠΗ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	J. NASS Α. ΣΑΝΔΗ Γ. ΓΙΑΜΑΛΑΚΗΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ  Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Β. ΠΙΣΠΑΣ Κ. ΑΓΟΡΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ	MULLENLOWE MULLENLOWE ELBISCO ELBISCO  FRANK & FAME GARAMOND ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή συζήτησε διεξοδικά το θέμα της ομοιότητας της συσκευασίας του προϊόντος ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΔΕΚΑ BURGER BRIOCHE με τη διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος ΚΡΙΣ ΚΡΙΣ BRIOCHE BURGER, όπως τέθηκε με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και κατέληξε στα εξής.

1. Το οπτικό εφέ «νέον», που χρησιμοποιείται τόσο στην τηλεοπτική διαφήμιση του προϊόντος ΚΡΙΣ ΚΡΙΣ BRIOCHE BURGER, όσο και στη συσκευασία του προϊόντος ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΔΕΚΑ BURGER BRIOCHE, είναι μία εικαστική τεχνική που συναντάται συχνά στην επικοινωνία της κατηγορίας των burgers.

2. Στην τηλεοπτική διαφήμιση του προϊόντος ΚΡΙΣ ΚΡΙΣ BRIOCHE BURGER, η εμφάνιση αυτού του οπτικού στοιχείου (κείμενο με εφέ «νέον») είναι περιορισμένη και δεν αποτελεί κυρίαρχο και χαρακτηριστικό σημείο της επικοινωνίας. Στο τέλος δε της επικοινωνίας αυτής, προβάλλεται ευκρινώς και η συσκευασία του εν λόγω προϊόντος.

3. Στην υπό κρίση συσκευασία του προϊόντος ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΔΕΚΑ BURGER BRIOCHE, το στοιχείο που περιλαμβάνει το οπτικό εφέ «νέον» καταλαμβάνει μικρό μόνο μέρος της συσκευασίας, στην οποία όμως κυριαρχεί – καθώς εμφανίζεται με πολύ μεγαλύτερη επικοινωνιακή βαρύτητα – η ονομασία «δέκα», καθιστώντας έτσι απολύτως σαφή την ταυτότητα του προϊόντος.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή αποφάσισε κατά πλειοψηφία ότι η χρήση στοιχείων με εφέ «νέον» στην υπό κρίση συσκευασία του προϊόντος ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΔΕΚΑ BURGER BRIOCHE δεν μπορεί να προκαλέσει σύγχυση ή παραπλάνηση στους καταναλωτές και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.



#### **ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.