



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5594

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SOLID HAVAS / ΕΛΑΪΣ UNILEVER
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «AJAX»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5591 / 24.02.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	02.03.2021
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5594 / 04.03.2021

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Β. ΠΙΣΠΑΣ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ Α. ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Ε. ΓΙΑΝΝΙΤΣΑ Α. ΜΟΥΣΑΤΟΥ Α. ΚΩΤΣΗΣ Α. ΚΥΠΡΑΙΟΣ Α. ΒΟΥΛΩΜΕΝΟΥ	SOLID HAVAS ΕΛΑΪΣ UNILEVER ΕΛΑΪΣ UNILEVER ΕΛΑΪΣ UNILEVER COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (ως παρατηρητές)	Χ. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΛΑΪΣ UNILEVER ΕΛΑΪΣ UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό *«είναι κάτι παραπάνω από ένα απλό καθάρισμα με Ajax, είναι ένα μάθημα γιόγκα χωρίς μικρόβια»*, το μήνυμα που λαμβάνει ο καταναλωτής είναι πως με τη χρήση οποιουδήποτε από τα δύο διαφημιζόμενα θα πετύχει την πλήρη εξουδετέρωση / απομάκρυνση από το χώρο του όλων των μικροβίων, δηλαδή – κατά την αντίληψη του μέσου, χωρίς εξειδικευμένες γνώσεις, καταναλωτή – όλων των παθογόνων μικροοργανισμών που μπορεί να οδηγήσουν σε κάποιου είδους μόλυνση.

Όπως εξηγήθηκε κατά τη συνεδρίαση είναι κοινά αποδεκτό ότι ο όρος «μικρόβια» περιλαμβάνει τα βακτήρια, τους ιούς και τους μύκητες.

Με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και από τις δύο πλευρές και σύμφωνα με όσα αναγράφονται επί της συσκευασίας των διαφημιζόμενων προϊόντων, το μεν Ajax spray εξουδετερώνει τα βακτήρια, τους μύκητες και τη μούχλα, σε ποσοστό 99,9%, το δε Ajax clean fresh εξουδετερώνει τα βακτήρια και τον ιό H1N1, σε ποσοστό 99,9%, ενώ κανένα από τα δύο προϊόντα δεν αντιμετωπίζει τους ιούς γενικώς.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η υπόσχεση «χωρίς μικρόβια», συνιστά γενίκευση διατυπωμένη με απόλυτο τρόπο, μπορεί να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις σχετικά με τις ιδιότητες των διαφημιζόμενων προϊόντων, υπό την έννοια ότι είναι πιθανό να οδηγήσει στο συμπέρασμα ότι και τα δύο αυτά προϊόντα προσφέρουν πλήρη προστασία από τα μικρόβια γενικά (τα βακτήρια, του ιούς και τους μύκητες), όταν τέτοια αποτελεσματικότητα δεν τεκμηριώθηκε για κανένα από τα δύο.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός *«είναι κάτι παραπάνω από ένα απλό καθάρισμα με Ajax, είναι ένα μάθημα γιόγκα χωρίς μικρόβια»* προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.