



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5609

| | |
|--------------------|--|
| ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ |
| ΘΕΜΑ | Διαφημιστική επικοινωνία «6 DAYS MASK» τηλεοπτικό |

| | |
|---|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ | A / 5603 / 05.04.2021 |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης) | 09.04.2021 |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | A / 5609 / 12.04.2021 |

| | | |
|------------------------------|--|---|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ |
| ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Δ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Α. ΓΚΟΥΣΚΟΥ Γ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Σ. ΠΑΤΖΑΡΤΖΙΔΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ DR. GADI BORKOW | ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ LARISA FACE COVER LARISA FACE COVER LARISA FACE COVER (Σύμβουλος) LARISA FACE COVER (Σύμβουλος) |

| | |
|-------------|------------------------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ |
|-------------|------------------------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Εισαγωγικά, η Επιτροπή επισημαίνει ότι η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα υγείας και ασφάλειας αντιμετωπίζεται με αυξημένη προσοχή και υπευθυνότητα, πέραν της καθιερωμένης



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές, με ενδεχόμενες συνέπειες για την υγεία και την ασφάλεια τους. Με τον τρόπο αυτό, αφ' ενός παρέχεται υψηλό επίπεδο προστασίας στους καταναλωτές σε τέτοιου είδους ευαίσθητα θέματα και αφ' ετέρου αναδεικνύεται ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης. Τα παραπάνω αποτελούν πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας, η οποία ενισχύεται ακόμη περισσότερο την τρέχουσα χρονική περίοδο, που υπάρχει μεγαλύτερη ευαισθησία εξαιτίας της πανδημίας.

Η Επιτροπή προκειμένου να αξιολογήσει τη διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος «6 Days Mask» έλαβε υπ' όψιν της όλα τα στοιχεία που υποβλήθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση και κατέληξε στα εξής.

1. Το διαφημιζόμενο προϊόν επικοινωνείται στους καταναλωτές ως μάσκα προστασίας που μπορεί να χρησιμοποιηθεί πολλές φορές και για διάστημα έξι ημερών, σε αντίθεση με άλλες, ευρέως χρησιμοποιούμενες χειρουργικές μάσκες (Type II) που είναι μίας χρήσης. Το μήνυμα αυτό επικοινωνείται, μεταξύ άλλων και από την ονομασία του προϊόντος «6 Days Mask».

Από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την ελεγχόμενη πλευρά LFC, προέκυψε ότι ο αρμόδιος κρατικός φορέας ΕΟΦ ενέγραψε την εταιρεία στο μητρώο κατασκευαστών ιατροτεχνολογικών προϊόντων για το εν λόγω προϊόν, που αναφέρεται ως «μάσκα προσώπου χειρουργική, επαναχρησιμοποιήσιμη». Επίσης, από την έκθεση του αναγνωρισμένου και από τις δύο πλευρές εργαστηρίου Eurofins φαίνεται ότι το προϊόν επιτυγχάνει τη δυνατότητα φιλτραρίσματος του αέρα σε ποσοστό άνω του 98%, όπως απαιτείται από το σχετικό ευρωπαϊκό πρότυπο για τις μάσκες μίας χρήσης.

Επιπλέον, προσκομίσθηκαν στοιχεία τεκμηρίωσης σχετικά με τη διάρκεια έξι ημερών αντιμικροβιακή δράση των ιόντων χαλκού, τα οποία βρίσκονται στα δύο εξωτερικά στρώματα της μάσκας που περιβάλλουν το φίλτρο. Τα εξωτερικά αυτά στρώματα, όπως εξηγήθηκε στην Επιτροπή, προστατεύουν το χρήστη από πιθανή μεταφορά μικροβίων σε περίπτωση επαφής του χεριού με τη μάσκα, αλλά δε συμβάλλουν στο φιλτράρισμα του αέρα, το οποίο επιτυγχάνεται από το εσωτερικό φίλτρο της μάσκας.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα κατέληξε στην άποψη ότι από κανένα στοιχείο δεν αποδείχθηκε ότι η μάσκα αυτή, με επαναλαμβανόμενη χρήση επί έξι ημέρες, παρέχει την απαιτούμενη



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

(και αναμενόμενη από τον καταναλωτή) προστασία, δηλαδή δυνατότητα φιλτραρίσματος του αέρα σε ποσοστό άνω του 98%.

Επειδή, ούτε από επίσημο κρατικό έγγραφο ή επιστημονικό στοιχείο, ούτε από τα προσκομισθέντα στοιχεία δεν πιστοποιείται με σαφήνεια και βεβαιότητα ότι οι διαφημιζόμενες μάσκες – ανεξάρτητα από άλλες ιδιότητες που πιθανώς έχουν – αποδίδουν φιλτράρισμα του αέρα σε ποσοστό τουλάχιστον 98% από την πρώτη μέχρι και την έκτη ημέρα χρήσης τους, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διαφημιστική τους επικοινωνία ως μάσκες έξι ημερών δεν είναι επαρκώς τεκμηριωμένη.

Κατά συνέπεια η Πρωτοβάθμια Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι το μήνυμα ότι οι διαφημιζόμενες μάσκες μπορούν να χρησιμοποιούνται επί έξι ημέρες, με όποιον τρόπο κι αν επικοινωνείται, άμεσα ή έμμεσα, εν προκειμένω με την ονομασία «6 Days mask», δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 5.2.α και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

2. Αναφορικά με τον ισχυρισμό *«παρέχει προστασία από ιούς, μικρόβια και βακτήρια, με επαναλαμβανόμενη χρήση»*, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι (πέραν του ότι είναι ασαφής και αόριστος ως προς τον αριθμό των φορών και τις προϋποθέσεις υπό τις οποίες πιθανών μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί η μάσκα), μπορεί να προκαλέσει παραπλάνηση διότι – στο πλαίσιο της εξεταζόμενης επικοινωνίας που υπόσχεται ότι το προϊόν προσφέρει εξαήμερη προστασία – ενθαρρύνει τους καταναλωτές να χρησιμοποιήσουν αυτή τη μάσκα για έξι ημέρες, παρότι όπως εξηγήθηκε παραπάνω η ιδιότητα αυτή δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία ο ισχυρισμός *«παρέχει προστασία από ιούς, μικρόβια και βακτήρια, με επαναλαμβανόμενη χρήση»*, προσκρούει στα άρθρα 5.2.α και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

3. Ο υπό έλεγχο ισχυρισμός *«Η δράση του χαλκού διαρκεί έως 6 ημέρες»*, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης διαφημιστικής επικοινωνίας είναι πιθανό να δημιουργήσει την εντύπωση ότι και η αποτελεσματικότητα της διαφημιζόμενης μάσκας στο φιλτράρισμα του αέρα διαρκεί έως έξι ημέρες, ιδιότητα που όπως εξηγήθηκε παραπάνω δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία ο ισχυρισμός *«Η δράση του χαλκού διαρκεί έως 6 ημέρες»* μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 5.2.α και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

4. Αναφορικά με τους ισχυρισμούς «για μέγιστη υγειονομική προστασία» και «ασφαλές», η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο βαθμό που αυτοί αποδίδονται στο υποσχόμενο εξαήμερη προστασία διαφημιζόμενο προϊόν (ιδιότητα που δεν τεκμηριώθηκε, σύμφωνα με τα παραπάνω), μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση, προσκρούουν στα άρθρα 5.2.α και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν.

Επιπλέον, ως προς το χαρακτηρισμό του προϊόντος ως «ασφαλές», η Επιτροπή διαπίστωσε ότι σύμφωνα με ανακοίνωση του ΕΟΦ συστήνεται σειρά προφυλάξεων που σχετίζονται με την ασφαλή χρήση των масκών χαλκού, οι οποίες και (σωστά) αναγράφονται επί της συσκευασίας του προϊόντος. Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η πληροφορία για την ύπαρξη προφυλάξεων για τη χρήση των διαφημιζόμενων масκών είναι πολύ σημαντική για την ορθή ενημέρωση του κοινού, ιδίως λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι οι καταναλωτές δεν είναι εξοικειωμένοι με προφυλάξεις για τη χρήση χειρουργικών масκών.

Για το λόγο αυτό και με βάση το άρθρο 3 του ΕΚΔ-Ε, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία πρέπει να συμπληρωθεί με ένδειξη που να προτρέπει τους καταναλωτές να ενημερωθούν για τις σημαντικές πληροφορίες – προφυλάξεις που ισχύουν για το διαφημιζόμενο προϊόν.

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο τηλεοπτική επικοινωνία πρέπει να σταματήσει άμεσα να προβάλλεται ως έχει (με τελευταία ημέρα προβολής της στις 14.04.2021).

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.