



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5611

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «6 DAYS MASK» συσκευασία

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5605 / 05.04.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	09.04.2021
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5611 / 12.04.2021

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Δ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Α. ΓΚΟΥΣΚΟΥ Γ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Σ. ΠΑΤΖΑΡΤΖΙΔΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ DR. GADI BORKOW	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ LARISA FACE COVER LARISA FACE COVER LARISA FACE COVER (Σύμβουλος) LARISA FACE COVER (Σύμβουλος)

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	------------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Εισαγωγικά, η Επιτροπή επισημαίνει ότι η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα υγείας και ασφάλειας αντιμετωπίζεται με αυξημένη προσοχή και υπευθυνότητα, πέραν της καθιερωμένης



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές, με ενδεχόμενες συνέπειες για την υγεία και την ασφάλεια τους. Με τον τρόπο αυτό, αφ' ενός παρέχεται υψηλό επίπεδο προστασίας στους καταναλωτές σε τέτοιου είδους ευαίσθητα θέματα και αφ' ετέρου αναδεικνύεται ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης. Τα παραπάνω αποτελούν πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας, η οποία ενισχύεται ακόμη περισσότερο την τρέχουσα χρονική περίοδο, που υπάρχει μεγαλύτερη ευαισθησία εξαιτίας της πανδημίας.

Η Επιτροπή προκειμένου να αξιολογήσει τη διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος «6 Days Mask» έλαβε υπ' όψιν της όλα τα στοιχεία που υποβλήθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση και κατέληξε στα εξής.

1. Το διαφημιζόμενο προϊόν επικοινωνείται στους καταναλωτές ως μάσκα προστασίας που μπορεί να χρησιμοποιηθεί πολλές φορές και επί έξι ημέρες, σε αντίθεση με άλλες, ευρέως χρησιμοποιούμενες χειρουργικές μάσκες (Type II) που είναι μίας χρήσης. Το μήνυμα αυτό επικοινωνείται τόσο από την ονομασία του προϊόντος «6 Days Mask», όσο και ευθέως επί της συσκευασίας του με την εκεί αναγραφόμενη δήλωση «Μπορεί να διαρκέσει έως 7 ημέρες».

Από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την ελεγχόμενη πλευρά LFC, προέκυψε ότι ο αρμόδιος κρατικός φορέας ΕΟΦ ενέγραψε την εταιρεία στο μητρώο κατασκευαστών ιατροτεχνολογικών προϊόντων για το εν λόγω προϊόν, που αναφέρεται ως «μάσκα προσώπου χειρουργική, επαναχρησιμοποιήσιμη». Επίσης, από την έκθεση του αναγνωρισμένου και από τις δύο πλευρές εργαστηρίου Eurofins φαίνεται ότι το προϊόν επιτυγχάνει τη δυνατότητα φιλτραρίσματος του αέρα σε ποσοστό άνω του 98%, όπως απαιτείται από το σχετικό ευρωπαϊκό πρότυπο για τις μάσκες μίας χρήσης.

Επιπλέον, προσκομίσθηκαν στοιχεία τεκμηρίωσης σχετικά με τη διάρκεια έξι ημερών αντιμικροβιακή δράση των ιόντων χαλκού, που βρίσκονται στα δύο εξωτερικά στρώματα της μάσκας, τα οποία περιβάλλουν το φίλτρο. Τα εξωτερικά αυτά στρώματα, όπως εξηγήθηκε στην Επιτροπή, προστατεύουν το χρήστη από πιθανή μόλυνση σε περίπτωση επαφής του χεριού με τη μάσκα, αλλά δε συμβάλλουν στο φιλτράρισμα του αέρα, το οποίο επιτυγχάνεται από το εσωτερικό φίλτρο της μάσκας.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα κατέληξε στην άποψη ότι από κανένα στοιχείο δεν αποδείχθηκε ότι η μάσκα αυτή, με επαναλαμβανόμενη χρήση επί έξι ημέρες, παρέχει την απαιτούμενη (και αναμενόμενη από τον καταναλωτή) προστασία, δηλαδή δυνατότητα φιλτραρίσματος του αέρα σε ποσοστό άνω του 98%.

Επειδή, ούτε από επίσημο κρατικό έγγραφο ή επιστημονικό στοιχείο, ούτε από τα προσκομισθέντα στοιχεία δεν πιστοποιείται με σαφήνεια και βεβαιότητα ότι οι διαφημιζόμενες μάσκες – ανεξάρτητα από άλλες ιδιότητες που πιθανώς έχουν – αποδίδουν φιλτράρισμα του αέρα σε ποσοστό τουλάχιστον 98% από την πρώτη μέχρι και την έκτη ημέρα χρήσης τους, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διαφημιστική τους επικοινωνία ως μάσκες έξι ημερών δεν είναι επαρκώς τεκμηριωμένη.

Κατά συνέπεια η Πρωτοβάθμια Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι το μήνυμα ότι οι διαφημιζόμενες μάσκες μπορούν να χρησιμοποιηθούν επί έξι ημέρες, με όποιον τρόπο κι αν επικοινωνείται, άμεσα ή έμμεσα, εν προκειμένω με την ονομασία «6 Days mask» και τον ισχυρισμό «Μπορεί να διαρκέσει έως 7 ημέρες», δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 5.2.α και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

2. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «Προορίζεται για περισσότερες από μία χρήσεις», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι (πέραν του ότι είναι ασαφής και αόριστος ως προς τον αριθμό των φορών και τις προϋποθέσεις υπό τις οποίες πιθανά μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί η μάσκα) μπορεί να προκαλέσει παραπλάνηση διότι – στο πλαίσιο της εξεταζόμενης επικοινωνίας που υπόσχεται ότι το προϊόν προσφέρει εξαήμερη προστασία – ενθαρρύνει τους καταναλωτές να χρησιμοποιήσουν αυτή τη μάσκα για έξι ημέρες, παρότι όπως εξηγήθηκε παραπάνω η ιδιότητα αυτή δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς. Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία ο ισχυρισμός «Προορίζεται για περισσότερες από μία χρήσεις» προσκρούει στα άρθρα 5.2.α και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

3. Ως προς τον ισχυρισμό «Σύμφωνα με προκαταρκτικές μελέτες, είναι πιθανό να έχει και δράση έναντι του SARS-CoV-2», η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε, με βάση τα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε, ότι πρέπει να αφαιρεθεί από την υπό κρίση συσκευασία, λαμβάνοντας υπ' όψιν της την προσκομισθείσα από την εταιρεία LFC παρατήρηση του ΕΟΦ προς την εταιρεία, με την οποία ζητήθηκε «να αφαιρεθούν από την επισήμανση / ετικέτα οι ισχυρισμοί για αντιική - αντιβακτηριδιακή δράση του προϊόντος και οι ισχυρισμοί για δράση κατά του SARS-COV-2».



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι απαραίτητες τροποποιήσεις στην υπό έλεγχο επικοινωνία επί της συσκευασίας του προϊόντος, πρέπει να υλοποιηθούν εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.