



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5612

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ (ΣΕΣΔΙ)
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «MOLLERS» τηλεοπτικό (04.04.2021 – 61”)

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5605 / 07.04.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	12.04.2021
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5612 / 13.04.2021

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΥ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Ε. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΣΕΛΑΝΙΚΛΗ Μ. ΚΟΕΝ Β. ΚΑΛΟΥΤΣΑΣ Ι. ΚΑΚΙΣΗΣ Δ. ΚΟΥΝΤΟΥΡΑΣ	ΣΕΣΔΙ ΣΕΣΔΙ ΣΕΣΔΙ ΣΕΣΔΙ NEW AGE COMMUNICATIONS APOLLONIAN NUTRITION APOLLONIAN NUTRITION ΙΑΤΡΟΣ - ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ (ως παρατηρήτριες)	Γ. ΠΑΠΑΕΥΘΥΜΙΟΥ Ε. ΤΖΑΚΩΣΤΑ	APOLLONIAN NUTRITION APOLLONIAN NUTRITION

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	------------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας Covid 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Εισαγωγικά, η Επιτροπή επισημαίνει ότι η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα υγείας και ασφάλειας αντιμετωπίζεται με αυξημένη προσοχή και υπευθυνότητα, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές, με ενδεχόμενες συνέπειες για την υγεία και την ασφάλειά τους. Με τον τρόπο αυτό, αφ' ενός παρέχεται υψηλό επίπεδο προστασίας στους καταναλωτές σε τέτοιου είδους ευαίσθητα θέματα και αφ' ετέρου αναδεικνύεται ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης. Τα παραπάνω αποτελούν πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας, η οποία ενισχύεται ακόμη περισσότερο την τρέχουσα χρονική περίοδο, που υπάρχει μεγαλύτερη ευαισθησία εξαιτίας της πανδημίας.

Ειδικότερα, τη στιγμή που η πανδημία του Covid 19 εξακολουθεί να έχει σοβαρές διαστάσεις στη χώρα μας, με τους περισσότερους ανθρώπους να ανησυχούν ή και να φοβούνται για την προστασία της υγείας τους κι ενώ η διαδικασία του εμβολιασμού βρίσκεται σε εξέλιξη, εν μέσω μάλιστα εκτενέστατων επιστημονικών ερευνών και μελετών, αλλά και έντονων κοινωνικών συζητήσεων σχετικά με την αποτελεσματικότητα, την καταλληλότητα και τις πιθανές παρενέργειες των διαφόρων εμβολίων – η Επιτροπή κρίνει ομόφωνα ότι η, με οποιοδήποτε τρόπο, συσχέτιση της αποτελεσματικότητας του εμβολίου με ένα διαφημιζόμενο προϊόν, εν προκειμένω με το Mollers, με σκοπό την εμπορική προβολή και προώθησή του, δεν συνιστά υπεύθυνη κοινωνικά επιλογή.

Αναφορικά συγκεκριμένα με τους υπό έλεγχο ισχυρισμούς «*Το εμβόλιο για να αποδώσει βασίζεται στο ανοσοποιητικό μας σύστημα*» και «*Πιο δυνατό ανοσοποιητικό, καλύτερη απόδοση του εμβολίου*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι συνδέοντας – στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας του προϊόντος Mollers – την (καλύτερη) απόδοση του εμβολίου με την καλή λειτουργία του ανοσοποιητικού, επί της ουσίας συνδέεται αυθαίρετα, χωρίς την απαραίτητη τεκμηρίωση, το διαφημιζόμενο προϊόν με την απόδοση του εμβολίου και το μήνυμα που τελικά επικοινωνείται στον καταναλωτή είναι πως το Mollers βοηθάει να λειτουργήσει καλύτερα το εμβόλιο.

Ως προς τη διατύπωση «*Από σήμερα κομμένη και η υγιεινή διατροφή. Θα τρώω junk food. Ό,τι γουστάρω. Τι κοιτάτε? Θα κάνω το εμβόλιο. Θα 'χω προστασία*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι μπορεί μεν να είναι μία ανυπόστατη και κωμική τοποθέτηση του νεαρού πρωταγωνιστή που όμως



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

περνάει λανθασμένα μηνύματα τόσο για την αξία της σωστής διατροφής (δείχνοντας ότι επανάσταση για τον νεαρό είναι να απολαμβάνει ένα burger αντί για την «υγιεινή μαγειρική της μαμάς»), όσο και για το εμβόλιο, που υποδηλώνει (εσφαλμένα) ότι θα τον προστατεύσει και από την κακή διατροφή.

Αναφορικά με τη διατύπωση «*Τα Mollers κάνουνε καλό στο ανοσοποιητικό. Και σε πολλά άλλα*», η Επιτροπή διαπίστωσε ότι σύμφωνα με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο για τα συμπληρώματα διατροφής, ισχυρισμοί υγείας μπορούν να επικοινωνούνται μόνο σε σχέση με τα συστατικά για τα οποία έχουν εγκριθεί και δεν επιτρέπεται να αποδίδονται στο προϊόν, όπως γίνεται στην υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία.

Περαιτέρω, η αναφορά «*θα ρωτήσω λοιμωξιολόγο*», κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής έρχεται να επιβεβαιώσει στο κλείσιμο της επικοινωνίας την εσφαλμένη εντύπωση που έχει δημιουργηθεί από όλα τα προηγούμενα ότι δηλαδή το προϊόν σχετίζεται με κάποιο τρόπο με την προστασία από τον κορονοϊό και με την απόδοση των εμβολίων.

Για όλους αυτούς του λόγους και υπό το πρίσμα της αυξημένης υπευθυνότητας που οι περιστάσεις απαιτούν, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία Mollers προσκρούει στα άρθρα 1, 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να σταματήσει άμεσα να προβάλλεται ως έχει (με τελευταία ημέρα προβολής της στις 15.04.2021).

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.