

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5672

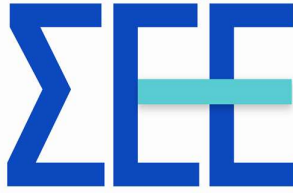
ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SOLID HAVAS / ΕΛΑΪΣ UNILEVER
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «ARIEL POD τροποποιημένη»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5667 / 22.11.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	30.11.2021
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5672 / 02.12.2021

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	A. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ B. ΠΙΣΠΑΣ B. ΑΓΝΙΑΔΗ N. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Α. ΜΟΥΣΑΤΟΥ Χ. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΧΑΜΑΛΕΛΛΗΣ Α. ΓΡΙΜΠΑ N. TIMMERMANS Κ. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ	SOLID HAVAS ΕΛΑΪΣ UNILEVER ΕΛΑΪΣ UNILEVER ΕΛΑΪΣ UNILEVER PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Κ. ΑΛΙΦΡΑΓΚΗ Α. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Σ. ΡΟΥΣΟΓΙΑΝΝΑΚΗ	ΕΛΑΪΣ UNILEVER ΕΛΑΪΣ UNILEVER ΕΛΑΪΣ UNILEVER GREY ATHENS PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο, τροποποιημένη, διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Με βάση όσα συζητήθηκαν αναλυτικά κατά τη συνεδρίαση, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της τα εξής:

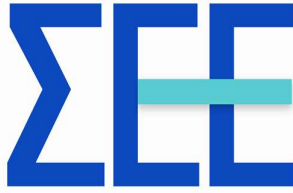
α. Η δοσολογία που συνιστάται να χρησιμοποιούν οι καταναλωτές από τους κατασκευαστές, ώστε να επιτυγχάνουν το καλύτερο δυνατό καθαριστικό αποτέλεσμα αλλά και να μη γίνεται σπατάλη απορρυπαντικού, είναι, για πλυντήριο 4-5 κιλών, για μεν το υγρό Skir 50 ml (ή 65 ml για δύσκολους λεκέδες), για δε το Ariel Pods 1 κάψουλα. Αντίστοιχα, για πλυντήριο 5-6 κιλών, η συνιστώμενη δοσολογία για το υγρό Skir είναι 75 ml (ή 90 ml για δύσκολους λεκέδες) και 2 κάψουλες για το Ariel Pods, ενώ για πλυντήριο 9 κιλών, η δοσολογία για το υγρό Skir είναι 100 ml (ή 115 για δύσκολους λεκέδες) και για το Ariel Pods 2 κάψουλες.

β. Το συγκριτικό τεστ που διενήργησε η εταιρεία P&G, στο έγκυρο, ανεξάρτητο εργαστήριο Eurofins, συνέκρινε την καθαριστική απόδοση 1 κάψουλας Ariel Pods με 75 ml υγρού Skir και κατέδειξε ότι από τους 14 λεκέδες που ορίζονται στις κοινά αποδεκτές οδηγίες του AISE το Ariel Pods υπερτερεί σε 4, το υγρό Skir υπερτερεί σε 3 και στους υπόλοιπους 7 λεκέδες καταγράφεται ισάξιο αποτέλεσμα.

Τα στοιχεία της σύγκρισης αυτής δεν συνάδουν με τις οδηγίες δοσολογίας για το κάθε προϊόν (όπως εξάλλου απαιτείται και από τις οδηγίες του AISE), διότι – όπως αναφέρθηκε πιο πάνω – στις συνθήκες που η κατάλληλη ποσότητα υγρού Skir είναι τα 75 ml, η συνιστώμενη δοσολογία για το Ariel Pods είναι 2 κάψουλες, ενώ εάν η συνιστώμενη δοσολογία είναι 1 κάψουλα Ariel Pods, η αντίστοιχη δοσολογία για το υγρό Skir είναι 50 ml (ή 65 ml για δύσκολους λεκέδες).

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι, ανεξάρτητα από το τεχνικό / ερευνητικό ενδιαφέρον που μπορεί να παρουσιάζει για τις εταιρείες η διενεργηθείσα σύγκριση, η χρησιμοποίηση της στην υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία προς τους καταναλωτές (που όπως αναφέρθηκε προτρέπονται από τις εταιρείες να χρησιμοποιούν τις συνιστώμενες δοσολογίες),

- που εκφράζεται με τους ισχυρισμούς «*το ξέρατε ότι ένα μόνο Ariel Pod αφαιρεί δύσκολους λεκέδες το ίδιο καλά όσο 1,5 δόση από το πρώτο σε πωλήσεις υγρό απορρυπαντικό;*», «*1 Ariel Pod αφαιρεί δύσκολους λεκέδες το ίδιο καλά με 1,5 δόση από το πρώτο σε πωλήσεις υγρό απορρυπαντικό*», «*χρειάζεται 1,5 δόση από το πρώτο σε πωλήσεις ανταγωνιστικό υγρό*



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

απορρυπαντικό για να έχει την ίδια απόδοση στην αφαίρεση δύσκολων λεκέδων με 1 Ariel All in 1 Mountain Spring Pods, έρευνα βάσει πρωτοκόλλου AISE»

- και με την οπτική απεικόνιση 1 κάψουλας Ariel να ισούται με 2 δοσομετρητές των 75 ml, όπου ο ένας περιέχει 50 ml και ο άλλος 25 ml,

δεν είναι θεμιτή, καθώς ο σχεδιασμός της βασίζεται στη σύγκριση στοιχείων που είναι επιλεγμένα αυθαίρετα και εξ' αυτού του λόγου μπορεί να προκληθεί σύγχυση ή / και παραπλάνηση.

Επιπλέον, καθώς η εκάστοτε κατάλληλη δοσολογία του υγρού απορρυπαντικού δεν είναι μία και μοναδική και επικοινωνείται στους καταναλωτές – μέσω της συσκευασίας – σε ml, η διατύπωση της (όποιας) σύγκρισης μεταξύ (1) κάψουλας Ariel με (1,5) δόση Skip και όχι με ml απορρυπαντικού, μπορεί επίσης να οδηγήσει σε σύγχυση.

Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, από όλα τα παραπάνω προκύπτει εν τέλει η λανθασμένη εντύπωση ότι το διαφημιζόμενο προϊόν Ariel Pods είναι οικονομικότερο από το υγρό Skip, στοιχείο που δεν επιβεβαιώνεται από τα προσκομισθέντα στοιχεία Nielsen, σύμφωνα με τα οποία το Skip υγρό είναι φθηνότερο από το Ariel Pods, σε όλες τις συνιστώμενες δόσεις τους.

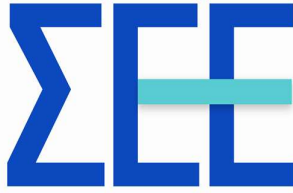
Επίσης, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι ορισμένες πληροφορίες που εμφανίζονται με τη μορφή σταθερών τίτλων, δεν πληρούν τις προδιαγραφές της σχετικής Οδηγίας του ΣΕΕ.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία Ariel Pods προσκρούει στα άρθρα 3, 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και θα πρέπει να τροποποιηθεί, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τα οριζόμενα σε αυτόν.

Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8.Z του Κανονισμού, ότι η νέα εκδοχή της επικοινωνίας Ariel Pods θα πρέπει να της υποβληθεί για έγκριση πριν την εμφάνιση της, προκειμένου να αποφευχθούν ενδεχόμενες παρερμηνείες και να διαπιστωθεί η σωστή εφαρμογή της παρούσης.

Η σχετική Απόφαση θα ληφθεί το αργότερο εντός 3 ημερών από την υποβολή της τροποποιημένης επικοινωνίας στο ΣΕΕ.

Η προβολή της υπό κρίση επικοινωνίας, σε όλα τα μέσα, θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί μέχρι τη Δευτέρα 6 Δεκεμβρίου 2021.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.