



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5754**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	WUNDERMAN THOMPSON / VODAFONE OGILVY / COSMOTE
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «NOVA UNLIMITED +»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5748 / 13.01.2023 & A / 5749 / 16.01.2023
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.01.2023
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5754 / 23.01.2023

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ Α. ΠΛΩΤΑ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Χ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΓΑΡΑΝΤΖΙΩΤΗΣ Λ. ΒΑΣΑΓΙΑΝΝΗ Κ. ΤΑΜΠΟΥΡΑΚΗΣ  Λ. ΜΟΣΧΟΥ Ν. ΦΡΕΡΗΣ Δ. ΦΟΥΣΙΑΣ Γ. ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΣ  Μ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΚΟΣ Κ. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΣΥΜΕΩΝΙΔΟΥ Δ. ΜΠΕΛΕΚΟΣ	VODAFONE VODAFONE VODAFONE WUNDERMAN THOMPSON  COSMOTE COSMOTE COSMOTE OGILVY  NOVA NOVA NOVA THE NEWTONS LABORATORY
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Α. ΚΑΡΚΑ Α. ΚΟΥΚΙΑΣ Δ. ΛΟΚΟΒΙΤΗ Κ. ΜΑΝΙΑΔΑΚΗ	WUNDERMAN THOMPSON COSMOTE OGILVY NOVA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με τις υποβληθείσες αιτήσεις ελέγχου, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό, η Επιτροπή συνεξέτασε τις 2 αιτήσεις ελέγχου λόγω συνάφειας και προέβη στην έκδοση κοινής απόφασης, για την αποφυγή επαναλήψεων και τυχόν παρερμηνειών.

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό κρίση τηλεοπτική διαφημιστική επικοινωνία, τους υπό έλεγχο ισχυρισμούς και τη συνολική, τελική εντύπωση που δημιουργείται και κατέληξε στα εξής.

A. Ομόφωνα έκρινε ότι οι υπό κρίση ισχυρισμοί «Θέλεις ελευθερία, χωρίς περιορισμούς. Να ανήκεις σε ένα μεγαλύτερο κόσμο. Ξέρεις ότι αξίζεις περισσότερα. Ξεπέρασε τους φόβους σου, άλλαξε τους κανόνες», συνδέονται με την εικόνα και το σενάριο της επικοινωνίας, το οποίο εστιάζει στην ιδέα της ενδυνάμωσης και της αλλαγής, με αφορμή την εξέλιξη της νέας NOVA. Διατυπωμένοι σε αυτό το πλαίσιο, της συγκεκριμένης επικοινωνίας, οι εν λόγω ισχυρισμοί κρίθηκε ομόφωνα ότι δεν μπορεί να λειτουργήσουν παραπλανητικά για τους καταναλωτές, και δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

B. Κατά πλειοψηφία έκρινε ότι ο ισχυρισμός «Όταν έχεις περισσότερα, δεν κοιτάζεις πίσω. Καλωσόρισες στη νέα NOVA», αποτελεί μία δημιουργική διατύπωση για να σηματοδοτήσει την αλλαγή στην εμπειρία από τη μετάβαση στη μεγαλύτερη, νέα NOVA, που προσφέρει περισσότερα προϊόντα στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας, σε σχέση με την «παλιά» NOVA.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο εν λόγω ισχυρισμός δεν μπορεί να παραπλανήσει τους καταναλωτές, δεν συνιστά συγκριτική τοποθέτηση έναντι του ανταγωνισμού και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Γ. Ως προς τον ισχυρισμό «ήρθαν τα νέα προγράμματα κινητής Unlimited + από τη NOVA. Με απεριόριστη ομιλία, μηνύματα και τα GB που χρειάζεσαι από μόνο 13 ευρώ, για όλους», η Επιτροπή καταρχάς δέχθηκε τη δήλωση της πλευράς NOVA/THE NEWTONS LABORATORY για την άμεση, οριστική και από όλα τα μέσα απάλειψη της φράσης «για όλους».

Περαιτέρω και σύμφωνα με όσα εξηγήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, η αναφερόμενη τιμή των 13 ευρώ ισχύει μόνο για συνδρομητές με περισσότερα από ένα συμβόλαια στη NOVA (δηλαδή, συνδρομητές που είτε είναι πελάτες της NOVA, είτε θα χρειαστεί να αγοράσουν δύο συμβόλαια).

Η προϋπόθεση αυτή είναι ιδιαίτερης σημασίας για τους καταναλωτές και μπορεί να επηρεάσει την τελική τους απόφαση και κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής περιγράφεται επαρκώς από το σχετικό super «Οι τιμές αφορούν οικιακούς συνδρομητές που συνδυάζουν παραπάνω από ένα συμβόλαιο στη NOVA.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Περισσότερες πληροφορίες στο [nova.gr](http://nova.gr)», ιδίως ενόψει του γεγονότος ότι θα σταματήσει να προβάλλεται η υπόσχεση «για όλους».

Ωστόσο, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η εμφάνιση του *super* δεν πληροί τις προδιαγραφές της σχετικής Οδηγίας του ΣΕΕ, ούτε ως προς το μέγεθος, ούτε ως προς τη διάρκεια παραμονής και ως εκ τούτου ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό, με βάση το άρθρο 3 του ΕΚΔ-Ε, η επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα (εντός 1 ημέρας) προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Επίσης η Επιτροπή επισημαίνει ότι η απαραίτητη αυτή πληροφορία θα πρέπει να εμφανίζεται με τρόπο ευανάγνωστο σε όλα τα μέσα και υλικά, συνοδεύοντας – όπου απαιτείται – την αναφορά στις τιμές των προγραμμάτων.

Δ. Ως προς την ονομασία των προγραμμάτων «*Unlimited +*», η αξιολόγηση των οποίων ζητήθηκε από την πλευρά VODAFONE/ WUNDERMAN THOMPSON, λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι:

1. Τα προγράμματα αυτά δεν περιλαμβάνουν απεριόριστα data. Ειδικότερα, στο πρόγραμμα *Unlimited + 2GB*, ο όγκος των δεδομένων περιορίζεται στα 2GB, στο *Unlimited + 5GB* και στο *Unlimited + 15GB*, ο όγκος περιορίζεται στα 5GB και στα 15GB αντίστοιχα, ενώ σημειώνεται ότι το πρόγραμμα που προσφέρει απεριόριστα δεδομένα ονομάζεται *Unlimited All*.

2. Η πρακτική που εφαρμόζεται εδώ και χρόνια από όλους τους παρόχους τηλεπικοινωνίας είναι να χρησιμοποιείται ο όρος «*απεριόριστα*» μόνο εάν δεν υπάρχει κανένας περιορισμός και στην αγορά διατίθενται – άρα οι καταναλωτές μπορούν να αποκτήσουν – προϊόντα που ονομάζονται και είναι πραγματικά απεριόριστα,

η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η ονομασία «*Unlimited +*» μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις στους καταναλωτές και μπορεί να λειτουργήσει αθέμιτα για τον ανταγωνισμό.

Επιπλέον, η ονομασία «*Unlimited +*» ακόμη και με την αναφορά στα GB που προσφέρονται, δηλαδή *Unlimited + 2GB*, *Unlimited + 5GB* και *Unlimited + 15GB*, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής επίσης δεν είναι επαρκής, διότι δεν μπορεί να θεωρηθεί δεδομένο ότι οι καταναλωτές θα κάνουν το συλλογισμό και εύκολα θα συμπεράνουν ότι το *Unlimited* αφορά μόνο στα λεπτά ομιλίας και στα sms και δεν αφορά στα δεδομένα αφού για αυτά αναφέρεται συγκεκριμένος, περιορισμένος όγκος.

Για τους παραπάνω λόγους η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η ονομασία των προγραμμάτων NOVA *Unlimited +* (με ή χωρίς αναφορά των GB) μπορεί να προκαλέσει σύγχυση, προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ως προς την ονομασία των προγραμμάτων, επικοινωνιακά μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται – σύμφωνα με τις προθεσμίες που προβλέπονται στον Κανονισμό – στην τηλεόραση για 3 ημέρες, στο ραδιόφωνο για 2 ημέρες, στην ιστοσελίδα και σε digital υλικά για 5 ημέρες και στο outdoor έως τη λήξη της ισχύουσας σύμβασης (που δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 15 ημέρες).

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.