



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5759

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SOLID HAVAS / ΕΛΑΙΣ-UNILEVER
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «ARIEL EXTRA CLEAN POWER (ALL IN 1 PODS)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A 5755 / 23.01.2023
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	03.02.2023
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5759 / 08.02.2023

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Β. ΠΙΣΠΑΣ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Α. ΜΟΥΣΑΤΟΥ Κ. ΑΛΙΦΡΑΓΚΗ Α. ΚΟΜΙΩΤΗ Ι. ΦΛΩΡΑΤΟΥ Π. ΚΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ G. LEBERT Κ. ΑΝΑΣΤΑΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	SOLID HAVAS ΕΛΑΙΣ-UNILEVER ΕΛΑΙΣ-UNILEVER ΕΛΑΙΣ-UNILEVER PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Ι. ΤΣΑΤΣΑΡΗ Χ. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΛΑΙΣ UNILEVER ΕΛΑΙΣ UNILEVER ΕΛΑΙΣ UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Επί της διαδικασίας σημειώνεται ότι η συνεδρίαση της Επιτροπής πραγματοποιήθηκε 4 ημέρες μετά την αρχικώς προσδιορισθείσα ημερομηνία, κατόπιν σχετικού αιτήματος που υποβλήθηκε από την πλευρά Procter & Gamble για έκτακτο, σοβαρό και ανυπέρβλητο λόγο, το οποίο έγινε εγγράφως αποδεκτό από την πλευρά SOLID / ΕΛΑΪΣ-UNILEVER και εγκρίθηκε αρμοδίως από το ΣΕΕ.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επίσης επί της διαδικασίας, κατά τα πρώτα λεπτά της πρωτολογίας της αιτούσας τον έλεγχο πλευράς SOLID / ΕΛΑΪΣ UNILEVER, κατατέθηκε στην Επιτροπή, ως στοιχείο υποστήριξης των θέσεων της, μία έρευνα που είχε διεξαχθεί από εταιρεία, σχετιζόμενη με την αρχικά ορισθείσα Πρόεδρο στη συγκεκριμένη συνεδρίαση, η οποία δεν γνώριζε την ύπαρξη του στοιχείου αυτού και αμέσως αποχώρησε από τη σύνθεση της Επιτροπής. Η Πρόεδρος αντικαταστάθηκε από το μέλος της Π.Ε., κ. Γ. Αναστασιάδη, ο οποίος ανέλαβε τη θέση του Προέδρου, σύμφωνα με τον Κανονισμό της ΠΕ και, καθώς υπήρχε η απαιτούμενη από τον Κανονισμό απαρτία, η συνεδρίαση συνεχίστηκε κανονικά με τα υπόλοιπα μέλη και συμφωνία των πλευρών.

Η Επιτροπή αξιολόγησε τους υπό κρίση ισχυρισμούς, έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές και ομόφωνα κατέληξε στα εξής:

A. Ο ισχυρισμός περί αφαίρεσης ξεραμένων λεκέδων 7 ημερών, όπως διατυπώνεται ηχητικά και οπτικά με τους παρακάτω υπό έλεγχο ισχυρισμούς, στο video, στην ιστοσελίδα και επί της συσκευασίας του Ariel Pods Extra Clean Power

«σχεδιασμένο να καθαρίζει άψογα και σε κρύο νερό αφαιρώντας ακόμη και ξεραμένους λεκέδες 7 ημερών»,

«ξεραμένοι λεκέδες 7 ημερών»,

«αφαιρεί ξεραμένους λεκέδες 7 ημερών ακόμη και σε κρύα πλύση»,

κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής δεν είναι απόλυτος και υπερβολικός, υπό την έννοια ότι δεν επικοινωνεί την υπόσχεση ότι με το διαφημιζόμενο προϊόν καθαρίζονται όλοι οι λεκέδες, πάντοτε και πλήρως, αλλά ότι το προϊόν έχει τη δυνατότητα να αφαιρέσει ξεραμένους λεκέδες. Ο ισχυρισμός αυτός – της αφαίρεσης λεκέδων 7 ημερών – τεκμηριώθηκε επαρκώς από τους προσκομισθέντες εργαστηριακούς ελέγχους, που διενεργήθηκαν από τρίτο, ανεξάρτητο, αναγνωρισμένο φορέα, καθώς σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά, με το διαφημιζόμενο προϊόν ARIEL PODS EXTRA CLEAN POWER αφαιρέθηκαν οι (περισσότεροι) λεκέδες 7 ημερών, από αυτούς που ελέγχθηκαν.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι προαναφερθέντες ισχυρισμοί δεν μπορεί να οδηγήσουν σε σύγχυση ή/και παραπλάνηση, και είναι σύμφωνοι με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Β. Περαιτέρω, η Επιτροπή έκρινε σύμφωνα με τα παραπάνω, ότι η διατύπωση *«σχεδιασμένο να καθαρίζει άψογα και σε κρύο νερό αφαιρώντας ακόμη και ξεραμένους λεκέδες 7 ημερών»*, είναι υπερβολική και μπορεί να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση ότι το διαφημιζόμενο προϊόν καθαρίζει με βεβαιότητα όλους τους λεκέδες, προσφέροντας άριστο αποτέλεσμα σε όλες τις περιπτώσεις, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό εντοπίζεται παράβαση των άρθρων 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Γ. Ως προς τον ισχυρισμό περί αφαίρεσης των λεκέδων σε κρύο νερό / κρύα πλύση, όπως αποδίδεται ηχητικά και οπτικά με τους παρακάτω υπό έλεγχο ισχυρισμούς

«σχεδιασμένο να καθαρίζει άψογα και σε κρύο νερό αφαιρώντας ακόμη και ξεραμένους λεκέδες 7 ημερών»,

«σχεδιασμένο να καθαρίζει και σε κρύο νερό»,

«αφαιρεί ξεραμένους λεκέδες 7 ημερών ακόμη και σε κρύα πλύση»,

η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διευκρίνιση της θερμοκρασίας των 30 βαθμών, με σαφήνεια, όπως γίνεται στο υπό κρίση video, είναι απαραίτητη για τη σωστή και πλήρη ενημέρωση των καταναλωτών και για την αποφυγή σύγχυσης ή/και παραπλάνησης. Κατά την κρίση της Επιτροπής, αλλά και όπως φάνηκε από τα προσκομισθέντα στοιχεία, η διατύπωση «κρύο νερό / κρύα πλύση» χωρίς άλλη διευκρίνιση, είναι ασαφής και μπορεί να γίνει αντιληπτή με διαφορετικούς τρόπους.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στην ιστοσελίδα και στη συσκευασία του προϊόντος ARIEL PODS, που διατυπώνεται η υπόσχεση *«αφαιρεί ξεραμένους λεκέδες 7 ημερών ακόμη και σε κρύα πλύση»*, χωρίς αναφορά και άμεση σύνδεση με τη θερμοκρασία των 30 βαθμών, εντοπίζεται παράβαση των άρθρων 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Δ. Αναφορικά με την οπτική απεικόνιση της αφαίρεσης των λεκέδων στο video (demo) και στην ιστοσελίδα, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν είναι υπερβολική, κινείται στο πλαίσιο της συνήθους πρακτικής της κατηγορίας και δεν μπορεί να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις και επομένως δεν εντοπίζεται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η προθεσμία για την τροποποίηση της ιστοσελίδας και του video ορίστηκε σε τρεις ημέρες ενώ για την τροποποίηση της συσκευασίας η προθεσμία ορίστηκε σε τρεις μήνες, σύμφωνα με τους όρους του Κανονισμού.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.