



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5797

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	FULL BOX / ΝΤΟΥΝΗ HEALTH PRODUCTS
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «BACTEFLORA»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A 5795 / 25.05.2023
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	01.06.2023
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5797 / 07.06.2023

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΧΟΥΠΗ Α. ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΠΑΠΑΖΙΑΝ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Σ. ΓΕΡΟΝΤΗΣ Ε. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ Σ.ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Τ. ΜΙΧΑΗΛΙΔΟΥ Α. ΣΚΙΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΤΣΙΜΙΚΑΛΗΣ	FULL BOX ΝΤΟΥΝΗ HEALTH PRODUCTS ΝΤΟΥΝΗ HEALTH PRODUCTS GR8 COMMUNICATIONS OLONEA OLONEA OLONEA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία για τη σειρά προϊόντων BACTEFLORA, όπως αναπτύσσεται στο υποβληθέν βίντεο και στις προβαλλόμενες σε αυτό συσκευασίες, έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που παρουσιάστηκαν κατά τη συνεδρίαση και κατέληξε ομόφωνα στα εξής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Α. Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι τα διαφημιζόμενα προϊόντα BACTEFLORE ανήκουν στην κατηγορία των συμπληρωμάτων διατροφής, η διαφημιστική επικοινωνία των οποίων υπάγεται σε συγκεκριμένο ρυθμιστικό πλαίσιο και ειδικότερα

– στην ΚΥΑ Υ1/Γ.Π.127962/03, σύμφωνα με την οποία (άρθρ. 6, παρ. 2) η επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των συμπληρωμάτων διατροφής δεν πρέπει να αποδίδει στα προϊόντα αυτά ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας ανθρώπινης νόσου, ούτε να αναφέρει τέτοιες ιδιότητες,

– στον Κανονισμό (ΕΚ) 1924/2006 σύμφωνα με τον οποίο (άρθρ. 2, παρ.5) ορίζεται ότι ισχυρισμός υγείας είναι κάθε ισχυρισμός που δηλώνει, υπονοεί ή οδηγεί στο συμπέρασμα ότι υπάρχει σχέση μεταξύ μιας κατηγορίας τροφίμων, ενός τροφίμου ή ενός συστατικού και της υγείας.

Επιπλέον, στον ίδιο Κανονισμό (άρθρ.13, παρ.1) προβλέπεται ότι επιτρέπεται να διατυπώνονται ισχυρισμοί υγείας που περιγράφουν ή αναφέρονται στο ρόλο μιας θρεπτικής ή άλλης ουσίας στην αύξηση, την ανάπτυξη και τις λειτουργίες του οργανισμού και ισχυρισμοί για τη μείωση του κινδύνου εκδήλωσης μιας ασθένειας (άρθρο 14), εάν και μόνο εάν αυτοί περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012 και υπό τους όρους που εκεί προβλέπονται.

Όπως δε διευκρινίζεται περαιτέρω (άρθρ.10, παρ.3), η αναφορά σε γενικά, μη προσδιοριζόμενα, ευεργετικά αποτελέσματα της θρεπτικής ουσίας ή του τροφίμου στο σύνολο της υγείας ή στην ευεξία ως αποτέλεσμα μιας καλής κατάστασης υγείας επιτρέπεται να γίνεται μόνον εάν συνοδεύεται από ένα συγκεκριμένο ισχυρισμό υγείας, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012.

Επίσης, η Επιτροπή έλαβε υπόψη της ότι σύμφωνα με το ίδιο ρυθμιστικό πλαίσιο ο εκάστοτε εγκεκριμένος ισχυρισμός υγείας θα πρέπει να αποδίδεται με σαφήνεια στο συστατικό για το οποίο έχει εγκριθεί και όχι στο προϊόν, καθώς επίσης και ότι η διατύπωση των ισχυρισμών υγείας που χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία οφείλει να έχει την ίδια ή με το ίδιο νόημα διατύπωση του εγκεκριμένου ισχυρισμού και επομένως άλλες γενικεύσεις, αναγωγές ή / και συμπερασματικές δηλώσεις δεν είναι επιτρεπτές.

Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, στο υπό έλεγχο διαφημιστικό βίντεο διατυπώνεται σειρά ισχυρισμών υγείας, με τρόπο έμμεσο που όμως γίνονται σαφώς αντιληπτοί από τους καταναλωτές ως τέτοιοι. Πρόκειται για την αναφορά σε διάφορα προβλήματα / δυσάρεστες καταστάσεις που συνδέονται



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

με ζητήματα υγείας και με τη λήψη του BACTEFLORA λύνονται, προσφέροντας εμφανή ανακούφιση στην πρωταγωνίστρια.

Συγκεκριμένα, οι ισχυρισμοί (λεκτικό σε συνδυασμό με το οπτικό)

«φούσκωμα; BACTEFLORA Plus»,

«ενόχληση; BACTEFLORA Daily»,

«το μωρό κλαίει – BACTEFLORA Junior»,

«ευαίσθητη περιοχή; BACTEFLORA Fem»,

«κρυολόγημα; BACTEFLORA Immune»,

«ολοκληρωμένη σειρά BACTEFLORA με προβιοτικά για την ομαλή λειτουργία του εντέρου»

συνιστούν (έμμεσους) ισχυρισμούς υγείας διότι υποδηλώνουν ότι η χρήση του διαφημιζόμενου προϊόντος σχετίζεται με την υγεία, υπό την έννοια ότι αντιμετωπίζει ή ανακουφίζει από το φούσκωμα και την ενόχληση στην κοιλιακή χώρα, από προβλήματα της ευαίσθητης περιοχής στις γυναίκες, από το κρυολόγημα, ενώ ανακουφίζει και τα μωρά από ενοχλήσεις που τα κάνουν να κλαίνε.

Διευκρινίζεται ότι η Επιτροπή εκτός από τον ισχυρισμό για το κρυολόγημα, που αναφέρεται στην υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, σημειώνει και περιλαμβάνει σε αυτήν την Απόφαση και τους άλλους ισχυρισμούς που προαναφέρονται, με βάση το άρθρο 8.Στ του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, στο πλαίσιο της προστασίας του καταναλωτή.

Κατόπιν αυτών, η Επιτροπή λαμβάνοντας υπόψη της ότι δεν προσκομίσθηκαν στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι τα διαφημιζόμενα προϊόντα περιέχουν συστατικά για τα οποία υπάρχουν εγκεκριμένοι ισχυρισμοί υγείας σχετικοί με οποιονδήποτε από τους διαφημιστικούς ισχυρισμούς που διατυπώνονται και ότι – σε κάθε περίπτωση – ο τρόπος προβολής τους δεν πληροί τους όρους χρήσης των εγκεκριμένων ισχυρισμών υγείας (εφόσον υπάρχουν) όπως ορίζονται στο ισχύον κανονιστικό πλαίσιο που προαναφέρεται, ομόφωνα αποφάσισε ότι όλοι οι παραπάνω αναφερόμενοι ισχυρισμοί είναι αντίθετοι με το άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και με τις προβλέψεις του Παραρτήματος VIII (περί συμπληρωμάτων διατροφής) και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως, προκειμένου η επικοινωνία να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Β. Αξιολογώντας το υπό κρίση βίντεο σε σχέση με προηγούμενη διαφημιστική επικοινωνία (βίντεο) για το προϊόν συμπλήρωμα διατροφής BIOTIX, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι μοιράζονται πολλά κοινά εκτελεστικά στοιχεία, όπως είναι η αισθητική προσέγγιση, η οπτική απόδοση, η σκηνοθετική προσέγγιση ως προς το ύφος εκφοράς του λόγου (κοφτές φράσεις, παύσεις), με αποτέλεσμα να δημιουργείται αβίαστα η συνολική εντύπωση ότι οι δύο επικοινωνίες μοιάζουν ιδιαίτερα κι επομένως προκύπτει κίνδυνος σύγχυσης ή/και παραπλάνησης του καταναλωτή, που μάλιστα εντείνεται από το γεγονός ότι τα διαφημιζόμενα προϊόντα στις δύο επικοινωνίες είναι ευθέως ανταγωνιστικά.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία BACTEFLOA, που προβλήθηκε μεταγενέστερα εκείνης του BIOTIX, προσκρούει στο άρθρο 16 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Γ. Όπως προέκυψε κατά τη διαδικασία, η διατύπωση «bacteflora αγάπησε το μικροβίωμα σου» έχει κατατεθεί προς καταχώριση στον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ) προγενέστερα της αντίστοιχης αίτησης που έχει κατατεθεί στο European Union Intellectual Property Office (EUIPO) για τη διατύπωση «bio-kult love your microbiome».

Επομένως η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι επί του σημείου αυτού δεν τίθεται θέμα μίμησης και δεν εντοπίζεται καμία παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε για την υπό έλεγχο επικοινωνία BACTEFLOA.

Δ. Αναφορικά με τα υπό έλεγχο σύμβολα που εμφανίζονται στις συσκευασίες των προϊόντων BACTEFLOA, συγκεκριμένα την απεικόνιση του εντέρου και την απεικόνιση ασπίδας, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αφ' ενός είναι σύμβολα που χρησιμοποιούνται ευρέως στα προϊόντα αυτής της κατηγορίας και αφ' ετέρου δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι απομιμούνται ειδικά κάποιο ιδιαίτερο χαρακτηριστικό ή μία συγκεκριμένη ιδιαίτερη ταυτότητα των σχετικών συμβόλων που χρησιμοποιούνται στις συσκευασίες των BIOTIX .

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι επί του σημείου αυτού δεν τίθεται θέμα μίμησης και δεν εντοπίζεται καμία παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε για την υπό έλεγχο επικοινωνία BACTEFLOA.

Τέλος, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι οι πληροφορίες που εμφανίζονται με κυλιόμενους τίτλους δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ, ούτε ως προς το μέγεθος των γραμμάτων, ούτε ως προς τη διάρκεια εμφάνισης και επομένως δεν είναι ευανάγνωστες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 3 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις, προκειμένου η επικοινωνία να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Η προθεσμία για όλες τις απαραίτητες τροποποιήσεις, σε όλα τα μέσα, ορίστηκε στις 2 ημέρες, δηλαδή το υπό κρίση βίντεο μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται ως έχει μέχρι και τις 9/6/2023.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.