



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 925**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1540 / 20.05.2020 με θέμα "IQOS"

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 922 / 11.06.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.07.2020
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>Β / 925 / 13.07.2020</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Κ. ΒΛΑΧΟΥ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Ε. ΜΟΥΣΑΜΑ J. NASS Δ. ΤΑΤΑΡΙΔΗΣ Κ. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΙΡΑ ΣΔΕ ΕΙΤΗΣΕΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΣΔΕ ΡΑСТ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ ΕΔΕΕ Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΙΗΕΑ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΧΑΡΠΑΝΤΙΔΗΣ Λ. ΤΟΛΗΣ Ε. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΡΙΣΒΑΣ Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και έλαβε γνώση της αίτησης επανελέγχου και των στοιχείων που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία.

Η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που, για πρώτη φορά, έθεσε ενώπιόν της η εταιρεία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και κατέληξε στα ακόλουθα:



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι η υπό κρίση επικοινωνία αποσκοπεί στην προώθηση του προϊόντος IQOS και τον επηρεασμό της καταναλωτικής συμπεριφοράς του αποδέκτη του μηνύματος και επομένως συνιστά διαφημιστική επικοινωνία και εμπίπτει στο πεδίο ελέγχου του ΕΚΔ-Ε.

2. Σύμφωνα με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο, που επικαλέσθηκε η αιτούσα, η απαγόρευση της διαφημιστικής επικοινωνίας των νέων προϊόντων καπνού (κατηγορία στην οποία οι εκπρόσωποι της εταιρείας δήλωσαν ότι εντάσσουν το προϊόν IQOS, εκκρεμούσης της ειδικότερης νομοθετικής ρύθμισης για αυτό), ισχύει όταν υλοποιείται σε συγκεκριμένα μέσα και με συγκεκριμένους τρόπους.

Η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι επειδή τα στοχευμένα ηλεκτρονικά μηνύματα δεν αναφέρονται ρητά στα μέσα όπου ισχύει η απαγόρευση της διαφημιστικής επικοινωνίας του προϊόντος IQOS και εφόσον αυτή απευθύνεται μόνο σε ενήλικες και μάλιστα μετά από προηγούμενη συγκεκριμένη συναίνεση τους, η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος IQOS εκφεύγει από τις ισχύουσες απαγορεύσεις.

Με βάση τα παραπάνω, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος IQOS δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

---

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.