



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 934

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1555 / 15.10.2020 με θέμα « BELLAROM INSTANT CAPPUCCINO UNSWEETENED »

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 933 / 05.11.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.11.2020
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 934 / 23.11.2020

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Ε. ΜΟΥΣΑΜΑ Κ. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΙΡΑ ΕΙΤΗΣΕΕ ΣΔΕ ΡΑСТ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ ΕΙΗΕΑ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	Β. Φ. Σ. Φ. Α. Κ. Ε. ΑΡΒΑΝΙΤΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΜΑΝΕ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ LIDL HELLAS LIDL HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και έλαβε γνώση της αίτησης επανελέγχου και των στοιχείων που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία.

Αρχικώς, επί του θέματος αρμοδιότητας που τέθηκε από την πλευρά LIDL HELLAS, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός «unsweetened» που εμφανίζεται επί της συσκευασίας του προϊόντος BELLAROM INSTANT CAPPUCCINO UNSWEETENED συνιστά διαφημιστικό ισχυρισμό, υπό την έννοια ότι επικοινωνεί ένα χαρακτηριστικό του προϊόντος, που αναφέρεται με σκοπό την πληροφόρηση του καταναλωτή, την προσέλκυση του ενδιαφέροντος του και τον επηρεασμό της συμπεριφοράς του, ενώ επίσης δεν πρόκειται για υποχρεωτική από το νόμο πληροφορία.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επομένως, με βάση τα προβλεπόμενα στον ΕΚΔ – Ε, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι υπάγεται στην αρμοδιότητα της να αξιολογήσει την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία που αναπτύσσεται στη συσκευασία του εν λόγω προϊόντος.

Περαιτέρω, με βάση όσα αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση και λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι το διαφημιζόμενο προϊόν περιέχει σάκχαρα σε ποσοστό 34% (σύμφωνα με το διατροφικό του πίνακα), η Επιτροπή – διαφοροποιούμενη από το σκεπτικό της Απόφαση της Πρωτοβάθμιας – ομόφωνα έκρινε ότι ο χαρακτηρισμός του εν λόγω προϊόντος ως «unsweetened» δεν είναι θεμιτός, διότι δεν τεκμηριώνεται δεδομένου του προαναφερθέντος ποσοστού σακχάρων. Ο ισχυρισμός αυτός μπορεί να παραπλανήσει ως προς την ακριβή περιεκτικότητα σε σάκχαρα και τελικά να οδηγήσει τον καταναλωτή στο εσφαλμένο συμπέρασμα ότι το προϊόν δεν περιέχει ζάχαρη / άλλα σάκχαρα.

Για το λόγο αυτό η Δευτεροβάθμια Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός «unsweetened» προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και η προθεσμία για την κατάλληλη τροποποίηση της συσκευασίας του προϊόντος είναι μέχρι τις 15/12/2020.

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.