



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3005

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BBDO, BMW HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ "SEAT" Ημερ. 1 ^{ης} εμφαν.: 14.06.2004 Διάρκεια: tvc 30"- ραδιοφωνικό 33" - καταχωρίσεις

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 2992 / 23.06.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.07.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3005 / 13.07.04

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΛΩΛΗΣ Δ. ΓΚΙΟΛΒΑΣ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Ε. ΓΙΑΓΚΙΤΣΗ Λ. ΔΑΒΟΥΛΑΡΗΣ Γ. ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Β. ΒΑΣΟΣ Φ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Χ. ΜΑΡΙΑΚΗΣ	BBDO BBDO BMW HELLAS UPSET UPSET UPSET ΤΕΧΝΟΚΑΡ / SEAT

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, αξιολόγησε τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν καθώς και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Ακολούθως έκρινε ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία της SEAT ο ισχυρισμός «*απλά μαθηματικά*», όπου χρησιμοποιείται, ενδέχεται να δημιουργήσει σύγχυση στους καταναλωτές δεδομένου ότι η ίδια ακριβώς φράση έχει σε προηγούμενο χρόνο αναπτυχθεί τόσο λεκτικά όσο και εικαστικά από ανταγωνίστρια εταιρία στην ίδια κατηγορία προϊόντων (αυτοκίνητα) και συγκεκριμένα από την BMW HELLAS.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι από την υπό έλεγχο επικοινωνία ο ισχυρισμός «απλά μαθηματικά» είναι αυτός που προσκρούει στον ΕΚΔ-Ε και συγκεκριμένα στο άρθρο 10.1 και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 7 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**