



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. 3007

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE ATHENS & UNILEVER HELLAS DDB & HENKEL HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ "ARIEL" 32" - 101" - 12" (cut version) - 57" (cut version)

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΛΕΓΧΟΥ	A/2998/02.07.04 A/3001/05.07.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	15.07.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A/ 3007 /19.07.2004

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	ΤΖ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Ν. ΜΑΝΩΛΑ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Φ. ΛΕΟΥΣΗ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS ΕΛ. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΕΦ. ΝΙΑΟΥΡΗ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Γ. ΒΛΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΓΚΑΜΗΛΙΑΡΗ Τ. ΒΑΣΙΛΑΚΑΚΗ Σ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ Θ. ΚΟΛΙΤΣΗΣ J. SCHWAERZLER Γ. ΣΙΔΗΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΟΥΣΙΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ Τ. ΚΙΟΥΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΑΡΤΙΝΟΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Λ. ΤΖΕΚΑΚΗ D. CUMMINGS Γ. ΠΑΠΑΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ	LOWE LOWE UNILEVER UNILEVER UNILEVER UNILEVER DDB DDB DDB HENKEL HENKEL HENKEL HENKEL ADEL SAATCHI&SAATCHI PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ SGS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ - ΕΣΡ
-------------	------------------



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας έκρινε ότι τα αναφερόμενα στις παραπάνω αιτήσεις ελέγχου χαρακτηρίζουν τις υποθέσεις ως συναφείς και ως εκ τούτου αποφάσισε να εκδώσει ενιαία απόφαση.

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τις έρευνες που υποβλήθηκαν καθώς και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Συγκεκριμένα, μεταξύ άλλων, έλαβε υπόψη της τα επικοινωνιακά και τα τεχνικά στοιχεία (έρευνα ινστιτούτου SGS, αξιολόγηση πανεπιστημίου Manchester, in house έρευνες) που υπέβαλε η P&G, την τεχνική έκθεση του ΕΛΚΕΔΕ που υπέβαλε η HENKEL καθώς και τις έρευνες από το ινστιτούτο WFK που υποβλήθηκαν από την UNILEVER.

Η Επιτροπή εξέτασε με προσοχή το υπό έλεγχο διαφημιστικό διάρκειας 101” καθώς και τα υποβληθέντα storyboards και ομόφωνα κατέληξε στην απόφαση ότι το απορρυπαντικό σε σκόνη που χρησιμοποιήθηκε στη σύγκριση με το ARIEL δεν ανταποκρίνεται στο γνωστό μεγάλο - SKIP – δεδομένου ότι η σύνθεση του περιέχει μπλε κόκκους, που όμως δεν υπάρχουν στο SKIP.

Ως εκ τούτου, στο σημείο αυτό το tvc προσκρούει στα άρθρα 4.1^α και 6 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών.

Η Επιτροπή επίσης έκρινε ομόφωνα ότι οι φράσεις του παρουσιαστή «σήμερα το ARIEL κάνει το επόμενο βήμα, είμαστε εδώ για να δούμε ξανά τη δύναμη του. Αυτή τη φορά στο πλυντήριο» (spot 32”) και «...ζητήσατε από το ARIEL να δείξει τη δύναμη του και στο πλυντήριο...» (spot 101”) συνδέουν άμεσα και έντονα την υπό κρίση διαφήμιση με προηγούμενη επικοινωνία του ARIEL (shaker) που είχε κριθεί από την ΠΕΕΕ ως παραπλανητική.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή αποφάσισε την απάλειψη, εντός 3 ημερών, των λέξεων / φράσεων εκείνων που δημιουργούν εντυπώσεις συνέχειας και εξέλιξης του προηγούμενου διαφημιστικού (Εφαρμογή Βασικών Αρχών).

Ακόμη η Επιτροπή έκρινε ότι η δημιουργία του τριπλού λεκέ (παγωτό σοκολάτα, κόκκινη σάλτσα, λάδι) ενδέχεται να οδηγήσει τον καταναλωτή σε εσφαλμένα, γενικευμένα συμπεράσματα τόσο για την



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αποτελεσματικότητα του ARIEL σε όλους τους λεκέδες, όσο και για την αποτελεσματικότητα των ανταγωνιστικών προϊόντων.

Συνεπώς, ο συγκεκριμένος τρόπος σύγκρισης μέσω του τριπλού λεκέ προσκρούει στα άρθρα 4.1^α και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών.

Τέλος, η Επιτροπή έκρινε ότι, με βάση τα προσκομισθέντα στοιχεία και τα δείγματα υφασμάτων που επιδείχθηκαν, δεν τεκμηριώνεται η υπεροχή του ARIEL σε βαθμό που να δικαιολογεί τον υπερβολικό ισχυρισμό «τρομερή διαφορά» της παρουσιάστριας στο υπό κρίση διαφημιστικό

Για το λόγο αυτό επιφυλάσσεται και ζητάει από τα τρία μέρη, προκειμένου να σχηματίσει ασφαλή άποψη για την αλήθεια των ισχυρισμών, τη διεξαγωγή του τεστ που εμφανίζεται στο διαφημιστικό (με δυνατότητα συμμετοχής και της HENKEL) ενώπιον των ενδιαφερομένων και αντιπροσωπείας του Σ.Ε.Ε. αποτελούμενη από Μέλος της Επιτροπής και τον Διευθυντή του Συμβουλίου.

Η δοκιμή θα πραγματοποιηθεί σε χώρο που θα συμφωνηθεί με τη συνδρομή των ενδιαφερομένων και η δαπάνη θα τα βαρύνει ισομερώς.

Η δοκιμή θα πρέπει να γίνει το ταχύτερο δυνατό και όχι πέραν της Παρασκευής 23 Ιουλίου. Λεπτομέρειες θα συζητηθούν με τον Διευθυντή του Σ.Ε.Ε.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή αποφάσισε ότι, μέχρι τη διεξαγωγή του test και την άμεση έκδοση σχετικού πορίσματος της, διακόπεται η υπό έλεγχο επικοινωνία ή κάθε άλλη σχετική με αυτήν διαφήμιση.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. 3007-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE ATHENS & UNILEVER HELLAS DDB & HENKEL HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ "ARIEL" 32'' - 101'' - 12'' (cut version) - 57'' (cut version)

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΛΕΓΧΟΥ	A/2998/02.07.04 A/3001/05.07.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	15.07.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3007-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ / 23.07.2004

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	ΤΖ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Ν. ΜΑΝΩΛΑ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Φ. ΛΕΟΥΣΗ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
-------------------	--	---------------------------------------

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ - ΕΣΡ
-------------	------------------

Σε συνέχεια της υπ' αριθμ. Α 3007 απόφασης της η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας εξακολουθεί να εκφράζει έντονες ανησυχίες για την αλήθεια του ισχυρισμού «τρομερή διαφορά».

Η προσπάθεια που κατέβαλε για την πραγματοποίηση σχετικού τεστ το οποίο θα κατατόπιζε για το αποτέλεσμα της πλύσης ενός λεκέ από παγωτό σοκολάτα και κόκκινη σάλτσα και λάδι από τα τρία απορρυπαντικά ARIEL – SKIP – DIXAN παρερμηνεύθηκε και δεν υιοθετήθηκε από την εγκαλούμενη εταιρία που πρότεινε μεταξύ άλλων την πιστή αναπαραγωγή του τεστ όπως έγινε στην υπό έλεγχο επικοινωνία Ariel .

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «τρομερή διαφορά» δεν τεκμηριώνεται από τα στοιχεία και επιχειρήματα που τέθηκαν υπ' όψιν της κατά τη συζήτηση της προσφυγής, προσκρούει



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

στα άρθρα 4.1^α και 5 του ΕΚΔ-Ε και η υπό κρίση επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί, τόσο ως προς το λεκτικό όσο και ως προς το οπτικό, εντός 3 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**