



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3068**

|                     |   |
|---------------------|---|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | EURO RSCG, Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ   |
| ΘΕΜΑ                | <b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΜΑΡΙΑΝΝΑ&amp;ΜΑΡΙΕΤΤΑ / ΑΛΛΑΤΙΝΗ”</b><br>Τηλεόραση |

|                                      |                              |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ     | A / 3059 / 12.01.05          |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ                   | 20.01.2005                   |
| <b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b> | <b>A / 3068 / 24.01.2005</b> |

|                         |  |   |
|-------------------------|--|---|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ       | Α. ΚΟΥΡΣΟΥΜΗΣ<br>Δ. ΤΡΑΝΑΚΑΣ<br>Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ<br>Μ. ΜΑΥΡΙΚΑΚΗΣ<br>Μ. ΜΠΑΡΚΗΣ   | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ<br>ΕΔΕΕ<br>ΕΔΕΕ<br>ΣΔΕ<br>ΣΔΕ   |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ<br>Ε. ΠΕΡΟΥΤΣΕΑ<br>Ν. ΠΑΠΠΑ<br>Α. ΛΑΖΑΡΟΥ<br>Κ. ΤΣΟΜΠΑΝΙΔΗΣ<br>Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ<br><br>Ε. ΑΝΔΡΕΟΥΛΗ<br>Α. ΣΙΜΑ<br>Γ. ΚΟΛΛΙΑ<br>Α. ΧΟΥΖΟΥΡΗΣ<br>Β. ΛΙΝΑΡΔΟΥ | EURO RSCG<br>EURO RSCG<br>Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ<br>Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ<br>Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ<br>Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ<br><br>BOLD OGILVY<br>BOLD OGILVY<br>ELBISCO<br>ELBISCO<br>ELBISCO |

|             |                  |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τις έρευνες που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Με βάση τα στοιχεία των ερευνών που προσκομίσθηκαν (συγκεκριμένα της εταιρίας FOCUS – αυθόρμητη γνώση εταιριών) αλλά και τα μερίδια αγοράς, όπως αναλύθηκαν και από τις 2 πλευρές, τεκμηριώθηκε μεταξύ άλλων ότι leader στην αγορά μπισκότων είναι η εταιρία Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στο υπό κρίση διαφημιστικό, η Επιτροπή έκρινε ότι ο συνδυασμός του λεκτικού «...εκεί έχεις μείνει» και του οπτικού – το μακρόστενο μπισκότο που κρατά ο πρωταγωνιστής το οποίο στη συνέχεια πετά – συνιστά υποτιμητική δήλωση προς τους ανταγωνιστές των διαφημιζόμενων προϊόντων ΑΛΛΑΤΙΝΗ (MARIANNA & MARIETTA) και ειδικότερα προς την εταιρία που κατέχει ηγετική θέση στην αγορά Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 7 (έμμεση δυσφήμιση) και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 7 ημερών

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**