



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3110

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MASS, ΔΕΛΤΑ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΣΕΒΓΑΠ)
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “LaDORNA”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3093 / 08.04.2005 A / 3103 / 18.04.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.04.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3110 / 21.04.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Μ. ΥΨΗΛΑΝΤΗΣ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΚΑΦΑΤΣΑΚΗΣ	ΕΔΕΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Τ. ΠΗΛΟΣ Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ Α. ΣΥΡΡΗΣ Π. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Α. ΚΕΡΑΝΗ Χ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΣ Γ. ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ	MASS ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ ΣΕΒΓΑΠ ΣΕΒΓΑΠ DDB DORNA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΔΕ – ΕΔΕΕ - ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε τις αιτήσεις των εταιριών MASS/ΔΕΛΤΑ και ΣΕΒΓΑΠ για τον



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

έλεγχου της επικοινωνίας του προϊόντος LaDORNA, αποφάσισε με βάση τον Κανονισμό τη συνεξέταση τους για λόγους συνάφειας και ακολούθως την έκδοση ενιαίας απόφασης.

Η Επιτροπή έλαβε υπόψη της και αξιολόγησε τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία και κατέληξε στα εξής:

Η υπό κρίση επικοινωνία μπορεί να χαρακτηρίζει το γάλα LaDORNA βιολογικό προϊόν.

Με βάση τα επίσημα πιστοποιητικά των αρμόδιων φορέων που κατατέθηκαν ο χαρακτηρισμός αυτός τεκμηριώθηκε και δεν αμφισβητείται.

Αντίθετα, η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «...τι ξέρουν τα παιδιά; ;ότι τσι δώσεις πίνουν» σε συνδυασμό με το οπτικό της σκηνής αυτής αποτελεί απαξίωση της διαφημιστικής λειτουργίας και προσκρούει στις βασικές αρχές του ΕΚΔ-Ε.

Επίσης, απαξίωση και έμμεση δυσφήμιση των ανταγωνιστικών προϊόντων προκαλεί ο ισχυρισμός «λάθους, λαθους,...» στη σκηνή δοκιμής και απόρριψης τους (άρθρο 7).

Η χρησιμοποίηση του βλάχου – τσολιά με τη χαρακτηριστική προφορά αποτελεί αντιπροσωπευτικό ελληνικό σύμβολο που σε συνδυασμό με την εμφάνιση της «Χαίδως» προσδίδει σαφώς ελληνική ταυτότητα στο διαφημιζόμενο προϊόν και άρα παραπλανά ως προς την προέλευση του (άρθρο 4.1.α.).

Η σκηνή της καρδάρας και η δοκιμή με την κουτάλα του γάλακτος παραπλανά, γιατί οδηγεί μερίδα καταναλωτών στο συμπέρασμα ότι πρόκειται για φρέσκο γάλα που δεν υφίσταται τη διαδικασία της παστερίωσης (άρθρο 4.1.α.).

Τέλος, ο χαρακτηρισμός του βλάχου ως «ειδικού», κατά την κρίση της Επιτροπής, δεν τεκμηριώθηκε και ενδεχομένως οδηγεί σε σύγχυση και λανθασμένα συμπεράσματα για τις ιδιότητες του προϊόντος (άρθρο 2).



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε την τροποποίηση της υπό έλεγχο επικοινωνίας στα παραπάνω υποδεικνυόμενα σημεία εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**