



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3144

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GEO – YOUNG & RUBICAM
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑΙ ΜΙΝΕΤΤΑ” Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3133 / 16.05.05
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	24.05.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3144 / 26.05.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΚΟΥΡΣΟΥΜΗΣ Χ. ΒΙΟΛΑΡΗΣ Γ. ΓΟΥΛΙΟΣ Σ. ΜΑΡΟΥΣΗΣ Σ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Μ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΜΟΛΟΧΤΟΥ Ν. ΑΠΕΡΓΗΣ Ε. ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΣΕΛΕΚΟΣ	GEO – Y&R GEO – Y&R GEO – Y&R ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ PROMEDIA ΑΣΦΑΛΕΙΑΙ ΜΙΝΕΤΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΙ ΜΙΝΕΤΤΑ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή εξέτασε τη δυνατότητα χρήσης του slogan «αποζημιώνει αμέσως» της εταιρίας Ευρωπαϊκή Ένωση ΑσφάλειαΙ ΜΙΝΕΤΤΑ σε σχέση με την από 20ετίας περίπου χρήση του slogan «πληρώνει αμέσως» της εταιρίας Ευρωπαϊκή Πίστη και κατέληξε κατ' αρχήν ότι πρόκειται για έννοιες ταυτόσημες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπλέον έκρινε ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση Ασφάλειας MINETTA χρησιμοποιεί την ταυτόσημη διατύπωση «*αποζημιώνει αμέσως*» σαν slogan που χαρακτηρίζει τη διαφημιστική της εκστρατεία και όχι ως έκφραση / μέρος ενός κειμένου.

Περαιτέρω, εκτίμησε ότι η επί πολλά χρόνια (από το 1983) χρησιμοποίηση του slogan «*πληρώνει αμέσως*», που μάλιστα συνοδεύει και αποτελεί ενιαίο σύνολο με το λογότυπο της Ευρωπαϊκής Πίστης, έχει οδηγήσει στην άμεση σύνδεση του με την παραπάνω εταιρία και έχει δημιουργήσει θετικούς συνειρμούς, από τους οποίους είναι δυνατό να ωφεληθεί άλλη ασφαλιστική εταιρία χρησιμοποιώντας - με παρεμφερή επικοινωνιακό τρόπο - παραπλήσια διατύπωση.

Με βάση τα παραπάνω, και λαμβάνοντας υπόψη ότι και οι επωνυμίες των δύο - ίδιου αντικείμενου - εταιριών είναι ηχητικά τουλάχιστον ιδιαίτερα συγγενείς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*αποζημιώνει αμέσως*» χρησιμοποιούμενος ως slogan από την εταιρία Ευρωπαϊκή Ένωση Ασφάλειας MINETTA είναι πιθανό να δημιουργήσει σύγχυση στον καταναλωτή, προσκρούει στα άρθρα 10 (περί μίμησης) και 9.2 (περί εκμετάλλευσης φήμης) του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί ανάλογα εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**