



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3201

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GEO - YOUNG & RUBICAM, COLGATE - PALMOLIVE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “AIM WHITE SYSTEM” Τηλεόραση, Συσκευασία, Έντυπο

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3195 / 01.09.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.09.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3201 / 15.09.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Ε. ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗ Α. ΣΕΪΜΕΝΗΣ Γ. ΠΑΣΧΟΣ J. NASS Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Δ. ΣΕΡΙΦΗΣ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ F. SCHAFFER	GEO – YOUNG & RUBICAM COLGATE – PALMOLIVE COLGATE – PALMOLIVE COLGATE – PALMOLIVE COLGATE – PALMOLIVE LOWE UNILEVER UNILEVER UNILEVER UNILEVER UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τις έρευνες που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Με βάση τα στοιχεία και τις έρευνες που προσκομίσθηκαν και την ανάλυση τους και από τα δύο μέρη η Επιτροπή σχημάτισε την άποψη ότι με τη χρήση για 2 εβδομάδες της οδοντόκρεμας AIM WHITE SYSTEM, η διαφορά στη λευκότητα των δοντιών είναι δυνατό να διαπιστωθεί και να είναι ορατή από



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

τον ειδικό επιστήμονα που επιμελήθηκε τη σχετική έρευνα, στο πρώτο της στάδιο και μάλιστα στα πλαίσια μίας ασθενούς συσχέτισης.

Ωστόσο, στην επικοινωνία του προϊόντος (συσκευασία, tvc, έντυπα ή όπου αλλού εμφανίζεται) ο ισχυρισμός «ορατά αποτελέσματα σε 2 εβδομάδες» πιθανόν να οδηγήσει τον καταναλωτή στο εσφαλμένο συμπέρασμα ότι με τη χρήση του προϊόντος για 2 εβδομάδες θα μπορεί ο ίδιος να διαπιστώσει διαφορά στη λευκότητα των δοντιών του, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε κατά τη συζήτηση.

Συνεπώς, η Επιτροπή αποφάσισε ότι η συγκεκριμένη διατύπωση ενδέχεται να παραπλανήσει, προσκρούει στο άρθρο 4.1^α του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί ανάλογα εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών ανά μέσο.

Επιπλέον, ειδικά στο τηλεοπτικό, η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «δείτε τη διαφορά σε 2 εβδομάδες» σε συνδυασμό με το οπτικό (πρωταγωνιστής με κατάλευκα δόντια) μπορεί επίσης να δημιουργήσει στον καταναλωτή την εσφαλμένη, αφού δεν αποδείχθηκε, εντύπωση ότι θα μπορέσει ο ίδιος να δει εντυπωσιακή διαφορά στη λευκότητα των δοντιών του μετά από τη χρήση του διαφημιζόμενου προϊόντος για 2 εβδομάδες.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή αποφάσισε ότι η επικοινωνία, ως προς αυτό το σημείο, προσκρούει στο άρθρο 4.1^α του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί ανάλογα εντός 7 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**