



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3241**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ, ΟΜΙΚΡΟΝ GROUP
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“NISSAN ALMERA”</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3236 / 09.12.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	15.12.2005
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3241 / 19.12.2005</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΧΟΥΠΗ Α. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΧΑΜΑΛΕΛΛΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΑΠΕΡΓΗΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Γ. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΑΔΗΣ Π. ΖΑΛΩΝΗΣ  Θ. ΜΠΑΦΑΣ Ν. ΚΩΣΤΟΓΛΟΥ Α. ΚΕΛΑΪΔΗΣ Λ. ΔΙΚΑΙΑΚΟΥ	ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΟΜΙΚΡΟΝ GROUP ΟΜΙΚΡΟΝ GROUP  ΝΙΚ. Ι. ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ DOT & DASH DOT & DASH DOT & DASH

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία κα έκρινε ως εξής:

Η εγκαλούσα εταιρία ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ προβάλλει τους τελευταίους μήνες με ιδιαίτερη πίεση το διαφημιστικό της μήνυμα (11 8 80) για τις υπηρεσίες τηλεφωνικού καταλόγου που προσφέρει, με αποτέλεσμα τη δημιουργία έντονων και ιδιαίτερων εντυπώσεων στο ευρύ καταναλωτικό κοινό.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το υπό κρίση τηλεοπτικό spot για το προϊόν NISSAN ALMERA με τον τρόπο παρουσίασης της τιμής (11 9 80 ευρώ) αλλά, ιδιαίτερα με την ερώτηση «*νέος αριθμός τηλεφώνου?*» ευθέως παραπέμπει στην επικοινωνία της ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗΣ και ουσιαστικά εκμεταλλεύεται τις εντυπώσεις και την αναμνηστικότητα που αυτή έχει επιτύχει για το δικό της διαφημιζόμενο προϊόν.

Με τον τρόπο αυτό, επωφελείται από τις ήδη υπάρχουσες εντυπώσεις προκειμένου να ισχυροποιήσει το μήνυμά της.

Συνεπώς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η φράση «*νέος αριθμός τηλεφώνου?*» προσκρούει στο άρθρο 9.2 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.

Η Επιτροπή επίσης έκρινε ότι στα υπόλοιπα σημεία της επικοινωνίας δεν υπάρχει παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**