



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3258

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BBDO, ELBISCO STAFF ADVERTISING, ΚΑΤΣΕΛΗΣ LOWE, ΕΛΑΪΣ TBWA, ΜΙΝΕΡΒΑ Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “HOLY BREAD - ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ” Τηλεόραση, Καταχώριση, Συσκευασία

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3248 / 13.01.2006 A / 3253 / 18.0102006 A / 3250 / 16.01.2006 A / 3252 / 18.01.2006 A / 3255 / 19.01.2006 A / 3257 / 19.01.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	20.01.2006
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3258 / 23.01.2006

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Χ. ΜΠΡΟΥΜΙΔΗΣ Δ. ΖΗΔΙΑΝΑΚΗΣ Γ. ΜΑΘΙΟΣ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Τ. ΠΑΓΚΑΚΗΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΜΠΕΛΜΠΑ Η. ΓΟΥΔΗΣ Ε. ΠΑΤΕΡΑ Β. ΛΙΝΑΡΔΟΥ Κ. ΑΝΤΑΡΑΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Α. ΚΑΨΙΩΤΗΣ Γ. ΒΛΑΧΟΥ Τ. ΚΑΛΔΙΡΗ Α. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΜΠΑΣΤΑΣ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Π. ΔΑΡΗΣ Σ. ΠΟΥΛΟΣ Α. ΜΠΟΥΡΟΣ	BBDO ELBISCO ELBISCO ELBISCO STAFF ΚΑΤΣΕΛΗΣ ΚΑΤΣΕΛΗΣ ΚΑΤΣΕΛΗΣ LOWE ΕΛΑΪΣ ΕΛΑΪΣ ΕΛΑΪΣ TBWA ΜΙΝΕΡΒΑ ΜΙΝΕΡΒΑ



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

	Κ. ΤΑΜΠΟΥΡΑΚΗΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΒΟΛΑΚΗΣ Θ. ΚΑΠΑΝΤΑΗΣ Γ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΑΚΗΣ Γ. ΛΙΝΑΡΙΤΗΣ	TRIBE TRIBE ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ
--	--	--

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ – ΕΦΕΤ - ΟΑΕ
-------------	--

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη και αξιολόγησε το σύνολο της επικοινωνίας (tv, καταχώριση, συσκευασία κλπ.) για το προϊόν HOLY BREAD της εταιρίας ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ και με βάση τις υποβληθείσες αιτήσεις ελέγχου αποφάσισε τη συνεκδίκασή τους και την έκδοση κοινής απόφασης, που αφορά το ίδιο αντικείμενο επικοινωνίας.

Έλαβε επίσης υπόψη και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, τις απόψεις συνεργατών επιστημόνων και πραγματογνωμόνων των ενδιαφερομένων καθώς και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Κατά την άποψη της Επιτροπής η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με θέματα υγείας (όπως χοληστερίνη, οστεοπόρωση, κλπ.) πρέπει να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές με σοβαρές συνέπειες για την υγεία τους.

Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο σημαντικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Συγκεκριμένα η Πρωτοβάθμια Επιτροπή κατέληξε στα εξής:

1. Brand name «HOLY BREAD»: Η δήλωση της εταιρίας ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ότι έγινε νομότυπη κατάθεση για έγκριση στην αρμόδια Επιτροπή Σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης δεν αμφισβητήθηκε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συνεπώς η Επιτροπή του ΕΚΔ-Ε δεν είναι δυνατόν να πάρει θέση για το θέμα αυτό. Αρμόδιος φορέας είναι η δικαστική υπηρεσία Σημάτων.

2. Συσκευασία: Η εταιρία ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ αναγνώρισε ότι υπάρχουν ελλείψεις στη συσκευασία του προϊόντος HOLY BREAD και δεσμεύθηκε ενώπιον της Επιτροπής ότι η υπό έλεγχο συσκευασία θα τροποποιηθεί εντός 9 εργάσιμων ημερών με τρόπο που να περιέχει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται (διατροφικό πίνακα, κλπ.) από τους αρμόδιους φορείς (ΕΦΕΤ, Κωδ. Τροφίμων-Ποτών).

3. Ο ισχυρισμός «...έτσι η χοληστερίνη μπορεί να μειωθεί έως 22%...» κρίθηκε ότι δεν τεκμηριώθηκε για το συγκεκριμένο προϊόν.

Η Επιτροπή εκτίμησε σε γενικό συμπέρασμα των κλινικών μελετών από ξένα ερευνητικά κέντρα που προσκομίσθηκαν και όσων προφορικά υποστηρίχθηκαν, ότι το συστατικό β-γλυκάνη μπορεί να συμβάλλει στην προσπάθεια για μείωση της χοληστερίνης, αλλά δεν τεκμηριώθηκε ότι η ιδιότητα αυτή αφορά και μπορεί να συσχετισθεί με τρόπο άμεσο και ασφαλή για τον καταναλωτή, με το συγκεκριμένο προϊόν HOLY BREAD.

Έρευνα ανεξάρτητου επιστημονικού φορέα που να αφορά στην ευεργετική επίδραση του ψωμιού HOLY BREAD στη μείωση της χοληστερίνης δεν προσκομίσθηκε.

Εξ άλλου η δήλωση αυτή – ότι το ψωμί HOLY BREAD μειώνει έως 22% την χοληστερίνη – μπορεί κατά την άποψη της Επιτροπής να αποτελέσει για σημαντική μερίδα του καταναλωτικού κοινού απόλυτο ισχυρισμό μοναδικότητας αφού δεν αναφέρεται πουθενά στην επικοινωνία το ουσιώδες, ότι δηλαδή η μείωση της χοληστερίνης εξαρτάται και από άλλους πολύ σημαντικούς παράγοντες, ενώ και η επίκληση ενός τέτοιου ποσοστού δεν αποτελεί ασφαλή ισχυρισμό ακόμα και για το συστατικό β-γλυκάνη.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός μπορεί να παραπλανήσει μέρος των καταναλωτών και να τους οδηγήσει σε εσφαλμένα συμπεράσματα που πιθανόν να έχουν άμεση συνέπεια στην υγεία τους.

Για το λόγο αυτό προσκρούει στα άρθρα 4.1 και 4.2 περί αλήθειας.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

4. Η Επιτροπή έκρινε ότι ο τίτλος της καταχώρισης «το ψωμί που μειώνει τη χοληστερίνη» προσκρούει επίσης στα άρθρα 4.1 και 4.2 του ΕΚΔ-Ε αφού αποτελεί ταύτιση και αναγωγή των ευεργετικών ιδιοτήτων του συστατικού β-γλυκάνη στο ψωμί, η οποία δεν τεκμηριώθηκε με καμία έρευνα.

Συνεπώς, υπάρχει και σε αυτό το σημείο κίνδυνος σύγχυσης και παραπλάνησης του καταναλωτή.

5. Η Επιτροπή επίσης έκρινε ότι για τους ίδιους λόγους προσκρούει στα άρθρα 4.1 και 4.2 του ΕΚΔ-Ε και η φράση «η κατανάλωση προϊόντων με ελάχιστη περιεκτικότητα 0,75g ανά φέτα ψωμιού έχει τα ίδια ευεργετικά αποτελέσματα».

6. Επιπλέον, η Επιτροπή έκρινε ότι ο πίνακας που εμφανίζεται στην καταχώριση με την ένδειξη «-22%» υποδηλώνει σε μερίδα του καταναλωτικού κοινού την ύπαρξη έρευνας που οδηγεί σε αυτό το συμπέρασμα για το συγκεκριμένο προϊόν, ενώ στην πραγματικότητα αφορά ισχυρισμό που η εταιρία επικαλείται ως συμπέρασμα από διάφορες κλινικές μελέτες για το συστατικό β-γλυκάνη.

Ως εκ τούτου ενδέχεται να παραπλανήσει και προσκρούει στα άρθρα 4.1 και 4.2 του ΕΚΔ-Ε.

7. Τέλος, η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «το ψωμί της καρδιάς μας» προσκρούει στο άρθρο 10 του ΕΚΔ-Ε περί μίμησης καθώς η εταιρία ELBISCO από τον Σεπτέμβριο του 2005 χρησιμοποιεί τη σχεδόν ταυτόσημη δήλωση «η ELITE της καρδιάς σας» για παρόμοια προϊόντα και άρα υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης των καταναλωτών.

Για όλους του λόγους που προαναφέρονται η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι πρέπει να υπάρξει διακοπή της επικοινωνίας από της επομένης της κοινοποίησης της απόφασης στην τηλεόραση και το ταχύτερο δυνατόν στα υπόλοιπα μέσα (καταχώριση, κλπ.)

Η απόφαση αυτή αφορά και οποιοδήποτε άλλο μέσο επικοινωνίας για το συγκεκριμένο προϊόν, που περιλαμβάνει τα παραπάνω αναφερόμενα σημεία.

Επειδή το θέμα έχει άμεση σχέση με θέματα υγείας η Επιτροπή επίσης αποφάσισε, ότι εφόσον η υπό έλεγχο επικοινωνία τροποποιηθεί στα υποδεικνυόμενα σημεία, πρέπει να ακολουθηθεί η διαδικασία της προέγκρισης, όπως προβλέπεται από το άρθρο 6.θ του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής. Τα μέλη της οφείλουν να αποφασίσουν επί κειμένου καταχώρισης ή story board για tvc εντός 2 ημερών από της υποβολής των παραπάνω στο ΣΕΕ.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**