



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3353

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΕΞΕΛΙΞΗ 2, TIM
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ "TIM" (ημ. 1 ^{ης} εμφ. 15.09.2006 – διάρ. 72") Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3347 / 21.09.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	26.09.2006
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3353 / 28.09.2006

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΜΑΓΓΙΩΡΟΣ Π. ΛΕΟΝΤΑΡΙΤΣΗΣ Μ. ΜΑΥΡΙΚΑΚΗΣ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Τ. ΜΠΑΡΔΗ Α. ΒΡΥΖΑΚΗ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Μ. ΒΑΧΑΡΗ Μ. ΠΑΥΛΟΥ Π. ΒΟΥΤΣΑ Ζ. ΜΕΖΑΝ Γ. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Δ. ΚΑΠΟΥΚΡΑΝΗΣ	Κ/Ξ ΕΞΕΛΙΞΗ 2 Κ/Ξ ΕΞΕΛΙΞΗ 2 COSMOTE COSMOTE BOLD OGILVY BOLD OGILVY TIM TIM TIM

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή έκρινε ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία η δήλωση του πρωταγωνιστή (Καπουτζίδης) «...Αφού έχουμε TIM. Που μας καλύπτει παντού...» αποτελεί απόλυτο και υπερβολικό ισχυρισμό που δεν τεκμηριώθηκε αφού σύμφωνα με την παραδοχή και των δύο πλευρών δεν παρέχεται σήμερα και δε θα είναι σχεδόν ποτέ οικονομικά εφικτή η πλήρης κάλυψη της ελληνικής επικράτειας.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπλέον, με το ίδιο σκεπτικό, ο ισχυρισμός που διατυπώνεται από τον εκφωνητή «...στην TIM βελτιώνουμε συνεχώς το σήμα μας για να έχετε κάλυψη παντού...» μπορεί να οδηγήσει στην εσφαλμένη εντύπωση ότι η TIM έχει επιτύχει ήδη πλήρη κάλυψη για τους χρήστες του δικτύου της.

Συνεπώς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα παραπάνω σημεία η υπό έλεγχο επικοινωνία οδηγεί μερίδα του καταναλωτικού κοινού σε παραπλάνηση ως προς τη δυνατότητα κάλυψης του δικτύου της εταιρίας TIM και άρα προσκρούει στο άρθρο 4.1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών.

Αντίθετα, στο rack shot όπου αναγράφεται «Θέλω κάλυψη παντού», και με δεδομένες τις λοιπές τροποποιήσεις, η Επιτροπή δέχτηκε ότι εκφράζει την επιθυμία και ανάγκη του καταναλωτή και όχι υπόσχεση της εταιρίας και ως εκ τούτου δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Αναφορικά με τις σκηνές (γεωγραφικός προσδιορισμός) που παρουσιάζονται στο υπό έλεγχο διαφημιστικό, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι η σκηνή της σπηλιάς που εμφανίζεται να υπάρχει κάλυψη με επαρκές για επικοινωνία σήμα αποτελεί πραγματική υπερβολή και είναι μια ακραία και μη ρεαλιστική κατάσταση, η οποία δημιουργεί τελείως εσφαλμένες εντυπώσεις στον καταναλωτή και μπορεί να τον παραπλανήσει για τις δυνατότητες του δικτύου της TIM.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε και σε αυτό το σημείο η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 4.1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**