



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. 3393**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ PROXIMUS, ΟΤΕ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“TELLAS”</b> Τηλεόραση, Καταχώριση, Ιστοσελίδα

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3387 / 10.11.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	16.11.2006
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3393 /20.11.2006</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΜΑΘΙΟΣ Α. ΚΑΝΔΥΛΑΚΗ Χ. ΒΙΟΛΑΡΗΣ Μ. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ν. ΛΕΟΥΣΗΣ Σ. ΜΠΕΝΟΣ Α. ΓΕΡΟΝΤΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΜΠΙΜΠΗ  Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΣ Α. ΚΟΥΡΣΟΥΜΗΣ Κ. ΧΡΥΣΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΑΚΗΣ Ν. ΚΟΥΒΕΛΟΥ	Κ/Ξ PROXIMUS Κ/Ξ PROXIMUS ΟΤΕ ΟΤΕ  DDB DDB DDB TELLAS TELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της, καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν και έγιναν αποδεκτά και από τις δύο πλευρές εξηγήθηκε ότι υπάρχει μία ουσιαστική εξέλιξη στις συνθήκες της αγοράς της σταθερής τηλεφωνίας.

Η εγκαλούμενη με βάση την πρόοδο αυτή δημιούργησε υπηρεσίες οι οποίες κατά την κρίση της Επιτροπής παρέχουν στους καταναλωτές σημαντικά οφέλη.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επίσης κατά την κρίση της Επιτροπής η δραματοποίηση της αλλαγής αυτής και του συνεπαγόμενου κέρδους για τον καταναλωτή δεν ξεπερνούν τα όρια της διαφημιστικής δημιουργίας.

Συνεπώς η Πρωτοβάθμια Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί «ζήσε ελεύθερα» και «περάστε ελεύθερα», από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν τεκμηριώθηκαν επαρκώς και η υπό κρίση επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**