



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3428**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE, ΕΛΑΪΣ-UNILEVER
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΔΕΛΤΑ-DAILY PROTECT”</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3424 / 16.01.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	23.01.2007
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3428 / 24.01.2007</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ Α. ΓΚΟΥΤΡΑ Κ. ΧΟΥΠΗ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Ε. ΜΑΘΙΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS Τ. ΚΑΛΔΙΡΗ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Χ. ΓΕΩΡΓΑΝΤΑΣ Α. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ  Τ. ΠΗΛΟΣ Μ. ΚΟΥΤΣΟΥΦΛΑΚΗ Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ Β. ΚΑΝΕΛΟΠΟΥΛΟΣ	LOWE LOWE ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER  MASS MASS VIVARTIA VIVARTIA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της, καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε, τόσο κατά την κύρια συζήτηση του θέματος, όσο και κατά τη δευτερολογία των δυο πλευρών και κατέληξε στα εξής.

1. Η δήλωση «στα ράφια υπάρχουν πολλά προϊόντα με γάλα που μειώνουν τη χοληστερίνη. Είναι όμως εισαγόμενα. Μόνο το ΔΕΛΤΑ DAILY PROTECT είναι ελληνικό», όπως χρησιμοποιείται με την αντιθετική εκφορά «είναι όμως...», αποτελεί κατά την ομόφωνη κρίση



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

της Επιτροπής απαξιωτικό χαρακτηρισμό. Για το λόγο αυτό, είναι δυνατό να οδηγήσει μερίδα του καταναλωτικού κοινού σε εσφαλμένα συμπεράσματα για τις ιδιότητες ή την αξία των ανταγωνιστικών εισαγόμενων προϊόντων, με συνέπεια την απαξίωσή τους. (άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε)

2. Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε, ότι η αναφορά στο μεταγενέστερο TVC του προϊόντος ΔΕΛΤΑ DAILY PROTECT, «στα ράφια υπάρχουν πολλά προϊόντα με γάλα που μειώνουν την χοληστερίνη» και η αντίστοιχη αναφορά του προϊόντος BECEL PROAVTIV, «στα ράφια υπάρχουν πολλά προϊόντα με γάλα, στην καρδιά όμως ένα ξεχωρίζει...Κλινικά αποδεδειγμένο ότι μειώνει τη χοληστερίνη», σε συνδυασμό με το εικαστικό, αλλά ιδιαίτερα ο τρόπος εκφοράς του λόγου και το ύφος, προσομοιάζουν. Ως εκ τούτου, μπορεί να οδηγήσουν μερίδα του καταναλωτικού κοινού σε σύγκριση, ή να παραπλανήσουν ως προς την ταυτότητα του προϊόντος. (άρθρο 16 του ΕΚΔ-Ε περί μίμησης)

**Με βάση τα παραπάνω, η επικοινωνία του προϊόντος ΔΕΛΤΑ DAILY PROTECT, στα υποδεικνυόμενα σημεία, προσκρούει στις παραπάνω διατάξεις του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 4 ημερών.**

Τέλος, η Επιτροπή από τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της, δε διαμόρφωσε ασφαλή γνώμη αν το στραγγιστό γιαούρτι με το σήμα BECEL PROACTIV, παρασκευάζεται από 100% ελληνικό γάλα. Σε αυτήν την περίπτωση, η τροποποιημένη επικοινωνία της ΔΕΛΤΑ DAILY PROTECT, πρέπει να λάβει υπόψη της το στοιχείο αυτό, ούτως ώστε να μη δημιουργείται σύγκριση όσον αφορά την προέλευση του προϊόντος αυτού.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**