



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3434**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ADEL SAATCHI & SAATCHI, FRIESLAND HELLAS
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“NUTRICIA”</b> Τηλεόραση, Καταχώριση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3427 / 22.01.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.02.2007
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3434 / 12.02.2007</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	A. ΚΟΥΡΣΟΥΜΗΣ Φ. ΛΕΟΥΣΗ Α. ΠΛΩΤΑ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΣΙΔΕΡΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Σ. ΜΠΕΝΟΣ Κ. ΜΑΓΓΙΩΡΟΣ Χ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΑΓΑΘΑΚΗ  Α. ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΥ Τ. ΤΣΕΚΟΥΡΑ Μ. ΧΕΙΜΩΝΑΣ Φ. ΤΗΝΙΑΚΟΥ Γ. ΡΟΥΓΚΑΣ	ADEL ADEL FRIESLAND HELLAS FRIESLAND HELLAS FRIESLAND HELLAS  BOLD OGILVY BOLD OGILVY NUMIL HELLAS NUMIL HELLAS NUMIL HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

1) Η Επιτροπή με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν, δεν μπόρεσε να καταλήξει σε ασφαλή άποψη για το αν οι διαφημιζόμενες κρέμες NUTRICIA περιέχουν γάλα 2<sup>ης</sup> βρεφικής ηλικίας.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συνεπώς, επιφυλάχθηκε σχετικά με τη χρήση των υπό έλεγχο ισχυρισμών *«με γάλα 2<sup>ης</sup> βρεφικής ηλικίας...»* και *«οι μόνες που φτιάχνονται με γάλα 2<sup>ης</sup> βρεφικής ηλικίας...»*.

Προκειμένου να καταλήξει σε οριστική απόφαση και δεδομένου ότι το θέμα είναι εξειδικευμένο και ιδιαίτερα ευαίσθητο, η Επιτροπή ζητά από την εταιρία NUMIL, να προσκομίσει βεβαίωση, από τον αρμόδιο φορέα, ότι οι συγκεκριμένες κρέμες NUTRICIA περιέχουν στη σύνθεσή τους γάλα 2<sup>ης</sup> βρεφικής ηλικίας (όπως αυτό σαφώς ορίζεται).

Μέχρι την υποβολή της βεβαίωσης, η Επιτροπή αποφάσισε ότι οι παραπάνω ισχυρισμοί δεν μπορούν να χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία.

2) Σε συνάρτηση με το σημείο (1) και σχετικά με τον ισχυρισμό *«είναι οι μόνες που...»*, η Επιτροπή έκρινε ότι επίσης δεν μπορεί να χρησιμοποιείται μέχρι να βεβαιωθεί από τον αρμόδιο φορέα, η ύπαρξη γάλακτος 2<sup>ης</sup> βρεφικής ηλικίας στη σύνθεση των διαφημιζόμενων προϊόντων.

3) Σχετικά με τον ισχυρισμό *«ένα πλήρες γεύμα με όλα τα απαραίτητα συστατικά για να χρειάζεται επιπλέον μόνο την αγάπη σας»*, η Επιτροπή έκρινε ότι τεκμηριώθηκε επαρκώς, καθώς ως γεύμα, που αποτελεί μέρος μόνο της συνολικής διατροφής του βρέφους, είναι επαρκές.

Συνεπώς, η Επιτροπή αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός αυτός δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

4) Τέλος, η Επιτροπή αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός *«ο ειδικός στη βρεφική και νηπιακή διατροφή»* τεκμηριώνεται επαρκώς από το αντικείμενο και τη δραστηριότητα της εταιρίας NUMIL και με τον τρόπο που παρουσιάζεται (γραπτό κείμενο χωρίς έμφαση στο άρθρο) δεν είναι υπερβολικός και δεν αποτελεί δήλωση μοναδικότητας.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**