



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3462**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΓΕΡΜΑΝΟΣ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“TIM – TEST DRIVE”</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3450 / 01.03.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	07.03.2007
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3462 / 08.03.2007</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ	ΕΔΕΕ-ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΚΟΥΡΑΦΑ Ζ. ΜΕΖΑΝ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Θ. ΔΟΣΗΣ  Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Τ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ Β. ΓΙΑΝΝΑΤΟΥ	ΓΕΟ-Y&R TIM TIM TIM  BOLD OGILVY ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η οικειοποίηση από τον κλάδο της τηλεφωνίας της γνωστής σε όλους έννοιας «test drive», δεν είναι δυνατό να παραπλανήσει το μέσο καταναλωτή, ο οποίος ορθώς την αντιλαμβάνεται ως πρόσκληση γνωριμίας και δοκιμής με τις διαφημιζόμενες τηλεφωνικές συσκευές.

Ακόμη η χρησιμοποίηση του κοινού αυτού όρου δεν μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο μίμησης αφού δεν δικαιολογείται αποκλειστική χρήση του από κανένα διαφημιζόμενο.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αντίθετα, η παραπάνω έκφραση δεν είναι δυνατό να συνοδεύεται από το χαρακτηρισμό «πραγματικό test drive», ο οποίος είναι αυθαίρετος και ασαφής και ενδέχεται να δημιουργήσει σύγχυση στους καταναλωτές, αφού δεν υπάρχει συγκεκριμένος ορισμός και τρόπος παροχής της υπηρεσίας αυτής.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «πραγματικό test drive» προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**