



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3529**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Κ/Ξ ΕΞΕΛΙΞΗ 2, COSMOTE SPOT THOMPSON, VODAFONE
ΘΕΜΑ	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“WIND – ΠΟΛΥ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3520 / 26.06.2007 A / 3521 / 26.06.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	04.07.2007
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3529 / 06.07.2007</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Ντ. ΜΙΚΑΪΤΣ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Ν. ΛΕΖΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Τ. ΜΠΑΡΔΗ Δ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Δ. ΖΗΔΙΑΝΑΚΗΣ  Λ. ΣΠΑΝΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Χ. ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ  Σ. ΠΑΓΩΝΑΣ Γ. ΓΚΟΥΤΑΣ Ζ. ΜΕΖΑΝ Γ. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Μ. ΧΡΥΣΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	Κ/Ξ ΕΞΕΛΙΞΗ 2 Κ/Ξ ΕΞΕΛΙΞΗ 2 COSMOTE COSMOTE  SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE  CREAM CREAM WIND WIND WIND

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που τέθηκαν υπόψη της.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή δέχθηκε ότι η επιλογή του slogan «WIND – ΠΟΛΥ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ» παρότι αόριστη, χρησιμοποιήθηκε καταρχήν για να εκφράσει τη νέα ταυτότητα και το όραμα της εταιρίας WIND, η οποία κάτω από το νέο εύρωστο σχήμα ιδιοκτησίας της αποκτά νέες προοπτικές ανάπτυξης.

Εντούτοις, κατά την άποψη της Επιτροπής το υπό έλεγχο slogan «ΠΟΛΥ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ» εκφράζει σύγκριση με διπλή σημασία:

A. Η WIND παρέχει πολύ περισσότερα από την TIM.

Με βάση τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που τέθηκαν υπ' όψιν της, η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός αυτός δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς αφού εξακολουθούν να προσφέρονται από τη WIND προϊόντα ακριβώς ίδια με αυτά που προσέφερε και η TIM.

Άρα, σε προϊόντικό επίπεδο δεν υπάρχει υπεροχή της WIND έναντι της TIM σε όλες τις περιπτώσεις ώστε να μπορεί να υποστηριχθεί ο παραπάνω ισχυρισμός.

B. Η WIND παρέχει πολύ περισσότερα από τον ανταγωνισμό.

Κατά τη διαδικασία δεν προέκυψε κανένα στοιχείο που να δικαιολογεί την υπεροχή της WIND έναντι των ανταγωνιστικών εταιριών κινητής τηλεφωνίας σε οποιοδήποτε επίπεδο.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι το slogan «ΠΟΛΥ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ» αποτελεί υπερβολικό και συγκριτικό ισχυρισμό που δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς και άρα μπορεί να παραπλανήσει και να οδηγήσει μέρος των καταναλωτών σε εσφαλμένα συμπεράσματα.

Συνεπώς, η υπό κρίση επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός των προβλεπόμενων ανά μέσο προθεσμιών από τον Κανονισμό.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.