



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3572**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VODAFONE GEO-Y&R, WIND
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΓΕΡΜΑΝΟΣ”</b> Τηλεόραση, Έντυπο

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3560 / 19.09.2007 A / 3561 / 19.09.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.09.2007
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3572 / 01.10.2007</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Τ. ΠΑΓΚΑΚΗΣ Ε. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΚΑΝΔΥΛΑΚΗ Β. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Β. ΜΙΛΗΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΠ. ΣΙΔΕΡΗΣ Κ. ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΥ  Π. ΚΟΥΡΑΦΑ Ζ. ΜΕΖΑΝ Β. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΣ  Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ ΣΤ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ Β. ΓΙΑΝΝΑΤΟΥ Α. ΣΠΑΝΟΣ	SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE  GEO-Y&R WIND WIND  BOLD OGILVY ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ PRISMA OPTIONS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, με βάση τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή αποφάσισε τη συνεξέταση των δύο αιτήσεων ελέγχου λόγω συνάφειας και την έκδοση ενιαίας απόφασης.

Με βάση όσα εξετέθησαν και προκειμένου να κρίνει τις προσφυγές κατά της συγκεκριμένης επικοινωνίας της εταιρίας ΓΕΡΜΑΝΟΣ, η Επιτροπή έλαβε υπόψη της την εξέλιξη της αγοράς της κινητής τηλεφωνίας και ιδιαίτερα τις μεταβολές στη διάθεση των προϊόντων και τις συνέπειες για τον καταναλωτή.

Η δήλωση «ό,τι ζητήσεις με μια βόλτα στο ΓΕΡΜΑΝΟ» ενέχει υπερβολή, που μπορεί να αναφέρεται και στις άλλες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας, για τα είδη των οποίων μπορεί να δημιουργείται η εσφαλμένη εντύπωση ότι υπάρχουν ακόμα στα καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ.

Κατά την άποψη της Επιτροπής η δήλωση αυτή στα συγκεκριμένα υπό κρίση τηλεοπτικά τvc (με ημ. 1<sup>ης</sup> εμφ. 15.09.2007, 16.09.2007, 20.09.2007, 23.09.2007 και διάρκεια 36", 36", 29", 36" αντίστοιχα) διασκεδάζεται και καταλήγει σε αποδεκτή ενημέρωση εφόσον στα πλαίσια της εμπορικής δραστηριότητας των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ (αντικατάσταση συσκευών, service, προπαραγγελία κ.αλ.) συνδυάζεται και συνδέεται άμεσα με συγκεκριμένα προϊόντα και υπηρεσίες που διατίθενται από την ΓΕΡΜΑΝΟΣ. Με τον τρόπο αυτό δεν καταλήγει σε εταιρικό μήνυμα που ασφαλώς θα προσέκρουε στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε (άρθρο 5).

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η φράση «ό,τι ζητήσεις με μια βόλτα στο ΓΕΡΜΑΝΟ» ό,που εμφανίζεται χωρίς άμεση διασύνδεση με συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία (όπως σε ορισμένα σημεία του προσκομισθέντος εντύπου με ημερομηνία ισχύος 17.09.2007 – 06.10.2007), προσκρούει στα άρθρα 3.2 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών ανά μέσο.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**