



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3892

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, COSMOTE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “Q CARD (27.01.2009) ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3887 / 28.01.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.01.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3892 / 29.01.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ Β. ΒΑΣΟΣ Κ. ΚΩΤΣΙΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΒΟΥΤΣΑ Ζ. ΜΕΖΑΝ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Γ. ΣΤΡΑΤΟΣ Κ. ΜΠΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΦΟΥΣΙΑΣ	CREAM WIND BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Σχετικά με τις φράσεις «κοτσάνες που αμόλησε το στόμα του βατράχου», «φρογκ, πήγες να μας τη βγεις επιθετικά – Δε θα γίνεις πρίγκιπας ποτέ... βάτραχε... βάτραχε», η Επιτροπή έκρινε ότι υπερβαίνουν τα όρια της διαφημιστικής δεοντολογίας, λειτουργούν απαξιωτικά και προσβάλλουν το ανταγωνιστικό προϊόν COSMOTE FROG και συνεπώς προσκρούουν στο άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με το συγκριτικό πίνακα των χρεώσεων, η Επιτροπή έκρινε ότι είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση μέρος των καταναλωτών, αφού

α) το super «στείλε κενό sms στο 12260» είναι ενδεχόμενο να μη γίνει αντιληπτό από όλους ότι αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για να ισχύσουν οι



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αναφερόμενες στον πίνακα χρεώσεις της Q και

β) το μέγεθος των γραμμάτων του super δεν επιτρέπει την άμεση και ευχερή ανάγνωση και κατανόησή του.

Ως εκ τούτου, στο σημείο αυτό η Επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3.2, 5 και 11 του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με το συγκριτικό πίνακα του δωρεάν χρόνου ομιλίας, η Επιτροπή έκρινε ότι τα στοιχεία που αναφέρονται δεν είναι συγκρίσιμα, αφού ούτε η FROG ούτε η COSMOKAPTA διαθέτουν κάρτες των 10€ και των 20€, ώστε να μπορούν να εξαχθούν σωστά συμπεράσματα.

Συνεπώς στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 11 του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με τον ισχυρισμό *«με τις φθηνότερες χρεώσεις της αγοράς»*, η Επιτροπή έκρινε ότι δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, αφού η εντύπωση που μπορεί να δημιουργηθεί είναι ότι η Q είναι η μοναδική εταιρεία που προσφέρει τόσο χαμηλές χρεώσεις, ενώ στην πραγματικότητα συμπίπτουν με αυτές του FROG.

Επομένως, στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία της Q προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Με βάση το άρθρο 9.γ του Κανονισμού οι τροποποιήσεις πρέπει να γίνουν άμεσα.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**