



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3900**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΦΑΓΕ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ACTIVIA”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3883 / 26.01.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	03.02.2009
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3900 / 05.02.2009</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΖΩΝΤΟΣ Ε. ΜΑΘΙΟΥ Τ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΖΟΥΝΗ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ  Α. ΜΟΛΟΧΤΟΥ Μ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΚΑΝΤΟΥΝΙΑ Σ. ΛΙΠΑΤΕΝΤΖΟΓΛΟΥ Γ. ΑΒΡΑΑΜ	BOLD OGILVY ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ  GEO-Y&R GEO-Y&R GEO-Y&R DANNONE DANNONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της, καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση και κατέληξε στα εξής:

Η δομή και ο τρόπος εκφοράς του κειμένου που εκφωνείται στα υπό κρίση tvc «Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Γαστρεντερολογίας συμβουλεύει: Η καλή λειτουργία του πεπτικού συστήματος είναι σημαντική. Φροντίστε την καθημερινά. Ξεκινήστε ACTIVIA σήμερα» δεν καθιστά για τον καταναλωτή διακριτή τη διαφοροποίηση της δήλωσης του Παγκόσμιου Οργανισμού Γαστρεντερολογίας από την προτροπή αγοράς του προϊόντος από τη διαφημιζόμενη εταιρία, με αποτέλεσμα την πιθανή σύγχυση του καταναλωτή και την συναγωγή εσφαλμένων συμπερασμάτων. (άρθρο 5 ΕΚΔ-Ε περί αληθείας).



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε την τροποποίηση – ώστε η διάκριση των δηλώσεων να είναι άμεσα κατανοητή και αντιληπτή από τον καταναλωτή – εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**