



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4119**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MAGNET, FRIESLAND CAMPINA HELLAS
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“DIROLLO 10% Κρέμα γάλακτος”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4091 / 05.011.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	24.11.2009
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4119 / 26.11.2009</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΜΠΑΤΑΓΙΑΣ Μ. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΤΣΟΜΠΑΝΑΚΗ Ε. ΜΑΘΙΟΥ Α. ΤΟΠΑΛΙΔΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΥ Η. ΚΟΤΣΙΡΑ Δ. ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΛΥΚΟΥΔΗΣ Ε. ΑΝΤΩΝΙΟΥ  Δ. ΔΡΙΒΑΣ Στ. Π. ΠΑΝΤΕΛΙΑΔΗΣ Κ. ΚΑΝΔΗΛΩΡΟΣ Δ. ΣΜΥΡΝΗΣ	MAGNET MAGNET FRIESLAND CAMPINA HELLAS FRIESLAND CAMPINA HELLAS FRIESLAND CAMPINA HELLAS  PUBLICIS HELLAS ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε. ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε. ΟΠΤΙΜΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Η Επιτροπή έκρινε ότι στην υπό κρίση επικοινωνία ο συνδυασμός του οπτικού μέρους με το λεκτικό του tvc είναι πιθανό να δημιουργήσει σύγχυση και απαξιωτικές εντυπώσεις για ανταγωνιστικά προϊόντα, όπως αυτό της προσφεύγουσας εταιρίας.

Συγκεκριμένα, με δεδομένο ότι δεν υπάρχει κρέμα γάλακτος με 3% λιπαρά και λαμβάνοντας υπόψη την ομοιότητα των συσκευασιών και τη δήλωση της παρουσιάστριας «*σας έχω κρέμα με μόνο 3% λιπαρά που λέει ότι δένει, δεν κόβει ότι έχει γεύση, αλλά δεν είναι καν κρέμα γάλακτος. Πραγματική κρέμα*



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

γάλακτος με τα χαμηλότερα λιπαρά είναι μόνο η *DIROLLO*» είναι πιθανό ο καταναλωτής να οδηγηθεί σε εσφαλμένα αρνητικά συμπεράσματα ως προς το είδος, σύνθεση, ιδιότητες και καταλληλότητα άλλων ανταγωνιστικών προϊόντων.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5 παρ.2, 11 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.