



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4120

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	TBWA/ATHENS, MINERBA
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “BECEL PRO-ACTIV”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4111 / 16.11.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	24.11.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4120 / 26.11.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΜΠΑΤΑΓΙΑΣ Μ. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΤΣΟΜΠΑΝΑΚΗ Ε. ΜΑΘΙΟΥ Α. ΤΟΠΑΛΙΔΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΔΑΡΗΣ Γ. ΒΟΥΤΣΑΡΑΣ Ε. ΣΤΥΛΙΔΙΑΔΗ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Σ. ΠΟΥΛΟΣ J. NASS Τ. ΚΑΛΔΙΡΗ Κ. ΤΡΙΜΠΟΥ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ	TBWA/ATHENS TBWA/ATHENS MINERBA MINERBA MINERBA LOWE LOWE ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Καταρχήν η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή αξιολογώντας το υπό κρίση tvc των 38” με την επώνυμη μαρτυρία συνταξιούχου, κατέληξε στα εξής:

A. *«Και ν’ άκουγα τον καθένα να μιλάει για τη χοληστερίνη χωρίς αποδείξεις δε θα έβλεπα αποτέλεσμα.»*:

Η δήλωση αυτή κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε δεδομένου ότι αποτελεί μια γνώμη γενικού περιεχομένου του δηλούντος και δεν μπορεί να εκληφθεί ως απαξιώτική ανταγωνιστικών προϊόντων.

B. *«2.500.000 Έλληνες εμπιστεύονται το Becel Pro-Activ για τη μείωση της χοληστερίνης τους.»*:

Η δήλωση αυτή κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς όσον αφορά τον – κατά προσέγγιση – προσδιορισμό του μεγέθους που αναφέρεται και εξ’ άλλου η συγκεκριμένη διατύπωση προϋποθέτει ότι και τα 2,5 εκατομμύρια του πληθυσμού πάσχουν από χοληστερίνη και εμπιστεύονται το προϊόν (άρθρο 8 του ΕΚΔ-Ε).

Γ. *«Με το Becel Pro-Activ η χοληστερίνη μου παραμένει στο 190.»*:

Η δήλωση αυτή – κατά την κρίση της πλειοψηφίας των Μελών της Επιτροπής – πρέπει να προσδιορίζεται με επάρκεια, αναφέροντας το στοιχείο της μεταβολής. Με αυτό τον τρόπο δε θα υπάρχει κίνδυνος εσφαλμένων εντυπώσεων λόγω έλλειψης γνώσεων του καταναλωτή (άρθρο 3 του ΕΚΔ-Ε).

Δ. *«Πλέον, νιώθω την καρδιά μου νέα.»*

Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής:

α) Η δήλωση αυτή μπορεί να εκληφθεί από μερίδα του κοινού ως αποκατάσταση της κακής λειτουργίας της καρδιάς που προέκυψε μετά τη χρησιμοποίηση του προϊόντος, γεγονός βέβαια που δεν τεκμηριώθηκε (άρθρο 8 του ΕΚΔ-Ε), και

β) ο ισχυρισμός αυτός δε συνάδει με την παράγραφο (9) του Κανονισμού 983/2009 της Ε.Κ.(άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε, περί Γενικών Αρχών).



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία στα σημεία που αναφέρονται προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.