



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4268**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GEO-Y&R, COLGATE PALMOLIVE
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“DETTOL COMLPETE CLEAN”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4257 / 23.06.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.06.2010
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4268 / 01.07.2010</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΜΑΘΙΟΥ Κ. ΒΛΑΧΟΥ Μ. ΣΠΑΝΟΣ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΚΥΡΙΑΚΟΥ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ Γ. ΠΕΤΡΟΥ Γ. ΚΑΡΑΜΠΕΤΣΟΣ  Χ. ΣΑΡΡΗ Ε. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Α. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Α. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Δ. ΚΑΡΕΛΟΣ	GEO-Y&R COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE  EURO RSCG EURO RSCG PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με θέματα υγιεινής και υγείας να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές με ενδεχόμενες συνέπειες για την υγεία τους.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο σημαντικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Α. Σχετικά με τον ισχυρισμό «*No 1 μάρκα που συνιστούν οι παθολόγοι*», που συνάγεται από την προσκομισθείσα έρευνα της RESEARCH INTERNATIONAL, η Επιτροπή έκρινε ότι τα ευρήματα της έρευνας αυτής δεν αφορούν στο διαφημιζόμενο προϊόν DETTOL COMPLETE CLEAN και δεν μπορούν να χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία του, καθώς κατά το χρόνο διεξαγωγής της έρευνας αυτό δεν υπήρχε στην αγορά και ως εκ τούτου δεν συμπεριλαμβανόταν στα προϊόντα της μάρκας που αξιολογήθηκε από τους παθολόγους.

Επιπλέον, τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτουν από την αξιολόγηση των παθολόγων σχετικά με την αντιβακτηριδιακή δράση των προϊόντων και όχι για τυχόν απολυμαντική, ενώ στην επικοινωνία η έρευνα εμμέσως πλην σαφώς συνδέεται με την απολύμανση, αφού στο super αναφέρεται «*Απολυμαίνει. Έρευνα σε παθολόγους...*».

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα παραπάνω σημεία η υπό έλεγχο επικοινωνία μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση τον καταναλωτή, προσκρούει στα άρθρα 3, 5 & 6 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

Επίσης, η Επιτροπή αποφάσισε ότι πρέπει να απαληφθεί και το ιατρικό σήμα των περιελισσόμενων δύο φιδιών, καθώς η χρήση του επιτείνει την εσφαλμένη εντύπωση που δημιουργείται σύμφωνα με τα παραπάνω.

Β. Σχετικά με τον ισχυρισμό «*απολυμαίνει*» η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της τη γνωμάτευση του Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων (ΕΟΦ), αρμόδιου κρατικού φορέα, σύμφωνα με την οποία για το διαφημιζόμενο προϊόν DETTOL COMPLETE CLEAN έχει εκδοθεί θετική γνωμάτευση ως απολυμαντικό επιφανειών, ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Γ. Σχετικά με την παρουσίαση χρήσης του προϊόντος η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε, καθώς γίνεται κατά τον συνήθη τρόπο παρουσίασης καθαριστικών, όπου δεν είναι απαραίτητο να συμφωνεί απολύτως με τη συνιστώμενη δοσολογία που αναγράφεται στις οδηγίες χρήσεως του προϊόντος.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.