



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4361

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MARIN'S BALKANS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “PROMOCARTON(22.02.2011)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4351 / 22.02.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.03.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4361 / 14.03.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ*	Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΣΕΡΙΦΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΟΡΑΤΗΣ Μ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ Λ. ΦΡΑΓΚΟΣ Ι. ΣΤΑΥΡΑΚΑΚΗ Δ. ΡΕΠΠΑΣ	MARIN'S BALKANS MARIN'S BALKANS PROMOCARTON PROMOCARTON PROMOCARTON

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

**Ο κ. Δ.Ξυνοτρούλιας, που παρέστη σε μέρος της συνεδρίασης, δεν αναφέρεται στη σύνθεση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, καθώς δεν συμμετείχε σε όλη τη διαδικασία και δεν έλαβε μέρος στη διαβούλευση των μελών της Επιτροπής και στη διαμόρφωση της παρούσας απόφασης.*

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Α. Σχετικά με την καταχώρηση (21.02.2011)

Η Επιτροπή με βάση τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν έκρινε ότι ο διαφημιστικός ισχυρισμός «... η PROMOCARTON που το εμπνεύστηκε, το σχεδίασε και το κατασκευάζει νιώθει περήφανη για τη νέα σειρά προϊόντων ...» αναφέρεται προφανώς στα προϊόντα της εταιρείας και όχι στο μηχανισμό από τον οποίο αυτά υποστηρίζονται.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επειδή όμως η έννοια της «έμπνευσης», σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, αφορά μόνο στο μηχανισμό που χρησιμοποιείται στα προϊόντα, ο προαναφερθείς υπό έλεγχο ισχυρισμός είναι πιθανό να δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις και να οδηγήσει σε παραπλάνηση.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ- και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

Β. Σχετικά με την ιστοσελίδα

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η διατύπωση «*αποτελεί τη νέα καινοτομία της PROMOCARTON*» δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε, δεδομένου ότι χρησιμοποιείται για να επικοινωνήσει τα νέα προϊόντα της εταιρείας PROMOCARTON εντός των πλαισίων της διαφημιστικής πρακτικής και χωρίς να προκαλεί παραπλάνηση.

Επιπλέον, η Επιτροπή έκρινε ότι η δήλωση «*το κατοχυρωμένο πλέον προϊόν PROMO...*» είναι ασαφής και ελλιπής αφού σύμφωνα με όσα προσκομίσθηκαν, η κατοχύρωση αφορά στο σχέδιο του μηχανισμού και όχι στο προϊόν.

Για το λόγο αυτό η παραπάνω δήλωση μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση – παραπλάνηση και επομένως η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό παραβιάζεται το άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση της επικοινωνίας εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.