



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4371

| | |
|---------------------|--|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | LOWE, ΕΛΑΪΣ-UNILEVER |
| ΘΕΜΑ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “DETTOL COMPLETE CLEAN ” |

| | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ | A / 4363 / 16.03.2011 |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ | 22.03.2011 |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | A / 4371 / 24.03.2011 |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Ν. ΑΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΒΑΣΟΣ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΛΩΛΗΣ | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Α. ΑΜΠΑΤΖΗΣ Α. ΧΟΝΔΡΟΜΑΤΙΔΟΥ Ν. ΜΠΟΛΤΕΤΣΟΥ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Χ. ΣΑΡΡΗ Α. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Α. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Κ. FRANZOLINI | LOWE ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER EURO RSCG RECKITT BENKINSER HELLAS RECKITT BENKINSER HELLAS RECKITT BENKINSER HELLAS |

| | |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με θέματα υγιεινής και υγείας να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές με ενδεχόμενες συνέπειες για την υγεία τους.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο σημαντικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι

- η δήλωση *«επιφάνειες που έχουν καθαριστεί με χλώριο μπορεί να γίνουν επικίνδυνες για την υγεία»*,
- η χρήση του σήματος “X”, που αποτελεί την επισήμανση των επικίνδυνων / ερεθιστικών προϊόντων και,
- ο συνδυασμός των παραπάνω λεκτικών και οπτικών στοιχείων

ευθέως επικοινωνούν στον καταναλωτή το μήνυμα ότι η χρήση προϊόντων με χλώριο δεν είναι ασφαλής και μπορεί να προκαλέσει προβλήματα υγείας.

Επειδή όμως κατά τη διαδικασία και από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν δεν τεκμηριώθηκε η αλήθεια και η ακρίβεια των παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η επικοινωνία στο σημείο αυτό δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις και οδηγεί σε παραπλάνηση.

Επιπλέον, η Επιτροπή έκρινε ότι ο παραπάνω υπερβολικός και ατεκμηρίωτος ισχυρισμός λειτουργεί δυσφημιστικά και απαξιώτικα προς το σύνολο της αγοράς των καθαριστικών προϊόντων με χλώριο και ειδικότερα του προϊόντος ΧΛΩΡΙΝΗ ΚΛΙΝΕΧ, που κατέχει την ηγετική θέση στην κατηγορία αυτή, αφού με τον τρόπο που διατυπώνεται δημιουργεί σε μεγάλο μέρος του καταναλωτικού κοινού αδικαιολόγητη ανησυχία / σύγχυση ως προς την ασφάλεια χρήσεως αυτών των ευρέως χρησιμοποιούμενων προϊόντων.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η επικοινωνία DETTOL προσκρούει στα άρθρα 1.2, 5, 8 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει άμεσα να τροποποιηθεί.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.