



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4427

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “NIVEA PURE & NATURAL”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4426 / 29.06.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	06.07.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4427/ 07.07.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Β. ΒΑΣΟΣ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΖΟΥΝΗ Ζ. ΨΑΛΛΙΔΑ Κ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ Σ. ΜΑΡΔΑΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Ν. ΑΥΓΟΥΣΤΙΔΗΣ Σ. ΝΕΡΑΝΤΖΗ Ε. ΣΤΑΜΑΤΗ	BOLD OGILVY ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ GNOMI+DRAFTFCB GNOMI+DRAFTFCB BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

1. Καταρχάς, η Επιτροπή ενημερώθηκε για την τροποποίηση της υπό κρίση τηλεοπτικής επικοινωνίας, με τρόπο ώστε να μην περιλαμβάνονται τα αποσμητικά προϊόντα DEO & ROLL ON ως μέρος της σειράς PURE & NATURAL στο pack shot της ταινίας.

Κατόπιν αυτού και με βάση το άρθρο 8.Δ. του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, η διαδικασία ελέγχου επί του σχετικού σημείου (2) της αιτήσεως ελέγχου διεκόπη.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

2. Με βάση τον κοινά αποδεκτό ορισμό της COLIPA περί «φυσικών συστατικών» και «συστατικών φυσικής προέλευσης» και με δεδομένο ότι δεν προσκομίσθηκαν από την εγκαλούμενη πλευρά επαρκή στοιχεία που να τεκμηριώνουν ότι τα περιεχόμενα στα διαφημιζόμενα προϊόντα συστατικά, στο αναφερόμενο στην επικοινωνία ποσοστό, δεν έχουν τύχει επεξεργασίας άνευ προθέσεως χημικής τροποποίησης, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση διατύπωση «*από 95% φυσικά συστατικά*» δεν είναι ακριβής, είναι πιθανό να δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις και για τους λόγους αυτούς προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.
3. Σχετικά με τα αναγραφόμενα στη συσκευασία του ROLL ON, η Επιτροπή διαπίστωσε την ανακολουθία που υφίσταται, με την αναφορά σε 24ωρη προστασία επί της γυάλινης συσκευασίας και σε 48ωρη στη χάρτινη και ομόφωνα αποφάσισε ότι είναι πιθανό να οδηγήσει σε σύγχυση, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει η ανάλογη τροποποίηση, ώστε να δηλώνεται με σαφήνεια η ιδιότητα του προϊόντος που τελικά ισχύει. Η τροποποίηση αυτή πρέπει να γίνει στο συντομότερο δυνατό χρονικό διάστημα.
4. Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι η υπό κρίση τηλεοπτική επικοινωνία NIVEA PURE & NATURAL θα πρέπει να εναρμονιστεί με την Οδηγία του ΣΕΕ όσον αφορά την εμφάνιση των κυλιόμενων και σταθερών τίτλων.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.