



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4466**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΕΞΕΛΙΞΗ Α.Ε.
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΙΜΜΟΥΒΙΤ”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4460 / 20.09.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.09.2011
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4466 / 29.09.2011</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΑΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ι. ΣΑΜΠΑΝΗΣ Π. ΜΑΡΓΑΡΙΤΗ Β. ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ Γ. ΠΑΤΙΛΗ  Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Α. ΜΑΝΟΥΧΑΧ Γ. ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΗΣ  Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	ΕΞΕΛΙΞΗ Α.Ε. ΕΞΕΛΙΞΗ Α.Ε. ΕΞΕΛΙΞΗ Α.Ε. ΕΞΕΛΙΞΗ Α.Ε.  MARK CREATIVE / BBDO GREECE LERIVA HEALTH CARE LERIVA HEALTH CARE  ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Καταρχάς η Επιτροπή, με τη σύμφωνη γνώμη του νομικού συμβούλου του ΣΕΕ, ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν τίθεται θέμα κωλύματος ως προς τη δικαιοδοσία της δεδομένου ότι δεν υπάρχει σχετική εκκρεμότητα στην τακτική δικαιοσύνη.

Α. Σχετικά με τη διατύπωση «η RUECKERT ... είναι ιδιοκτήτρια και παραγωγός ...» η Επιτροπή έκρινε ότι ανεξάρτητα από το γεγονός ότι παρασκευαστής του προϊόντος είναι μια τρίτη εταιρεία (SWISS CAPS), η εταιρεία RUECKERT μπορεί να δηλώνει παραγωγός χωρίς να τίθεται θέμα παραπλάνησης



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

του καταναλωτή αφού είναι η ιδιοκτήτρια του προϊόντος και για λογαριασμό αυτής η εταιρεία SWISS CAPS το παρασκευάζει.

Συνεπώς, στο σημείο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν προκύπτει παραβίαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Β. Σχετικά με τους ισχυρισμούς «μόνο το όνομα άλλαξε» και «το συμπλήρωμα διατροφής VITAL μετονομάζεται σε IMMUVIT» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αποδίδουν χωρίς να δυσφημούν ή να εκμεταλλεύονται αθέμιτα το σήμα VITAL το πραγματικό γεγονός ότι τα συγκεκριμένα παρασκευάσματα που μέχρι πρότινος κυκλοφορούσαν στην ελληνική αγορά με το όνομα VITAL μπορεί τώρα να τα προμηθευτεί ο καταναλωτής με το όνομα IMMUVIT.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι παραπάνω υπό κρίση ισχυρισμοί δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Γ. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «... προσοχή στις απομιμήσεις» η Επιτροπή έκρινε ότι είναι πιθανό να δημιουργήσει αδικαιολόγητα αμφιβολίες στον καταναλωτή σε σχέση με οποιοδήποτε προϊόν φέρει το όνομα VITAL και με αυτό τον τρόπο συνιστά απαξίωση συνολικά του brand VITAL.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός των προθεσμιών που προβλέπει ο Κανονισμός ανά μέσο.

Δ. Σχετικά με τον ισχυρισμό «το VITAL έρχεται στην Ελλάδα ως IMMUVIT» η Επιτροπή έκρινε ότι μπορεί να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση ότι ένα προϊόν που κυκλοφορεί εκτός Ελλάδας με το όνομα VITAL διατίθεται πλέον και στη χώρα μας με την ονομασία IMMUVIT, γεγονός που δεν ισχύει.

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός των προθεσμιών που προβλέπει ο Κανονισμός ανά μέσο.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.