



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4467

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE, PEPSICO-HBH
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “FANTA”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4461 / 21.09.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.09.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4467 / 29.09.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΚΟΧΕΙΛΑΣ Ν. ΑΣΠΙΩΤΗΣ Μ. ΜΠΟΥΡΟΔΗΜΟΥ Ι. ΣΤΟΥΜΠΟΣ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Ε. ΚΟΝΤΟΠΟΥΛΟΥ Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ Μ. ΔΑΡΜΗ	LOWE PEPSICO-HBH PEPSICO-HBH MRB McCANN ERICKSON COCA COLA / 3E COCA COLA / 3E SYNOVATE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα εκείνα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν κατά τη συνεδρίαση και για τα οποία έλαβαν γνώση και οι δύο πλευρές.

1. Σχετικά με τον ισχυρισμό «η απίθανη γεύση της FANTA αναδείχθηκε Νο1 από τους Έλληνες καταναλωτές» η Επιτροπή έκρινε ότι από τα αποτελέσματα της προσκομισθείσας έρευνας από την πλευρά COCA COLA / 3E τεκμηριώθηκε επαρκώς η ηγετική θέση του διαφημιζόμενου προϊόντος FANTA αναφορικά με τη γεύση της.

Ωστόσο η αναφορά «από τους Έλληνες καταναλωτές» κρίθηκε υπερβολική και όχι επαρκώς τεκμηριωμένη, αφού προκύπτει ως γενίκευση του αποτελέσματος μιας μη πανελλαδικής έρευνας, όπου είναι πιθανόν να μην αντιπροσωπεύεται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η υπό κρίση επικοινωνία ενδεχομένως να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

2. Η Επιτροπή λαμβάνοντας γνώση της σχετικής θέσης του ΕΦΕΤ – επίσημου αρμόδιου φορέα για τα θέματα τροφίμων – κατέληξε στην άποψη ότι ο ισχυρισμός «*με λαχταριστό χυμό 6 πορτοκαλιών*» δεν είναι επιτρεπτός με βάση τις διατάξεις του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεδομένου ότι η πορτοκαλάδα FANTA παρασκευάζεται μεταξύ άλλων από συμπυκνωμένο χυμό πορτοκαλιού, η αναφορά στην επικοινωνία «*με ... χυμό ... πορτοκαλιών*» δεν είναι ακριβής, συνδέει το προϊόν και του αποδίδει αξίες του φυσικού χυμού πορτοκαλιού και έτσι πιθανόν οδηγεί μέρος των καταναλωτών σε παραπλάνηση ως προς τη σύνθεση και τις ιδιότητες του.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω υπό κρίση ισχυρισμός προσκρούει στα άρθρα 1 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 4 ημερών.

3. Σχετικά με τον ισχυρισμό «*περισσότερη FANTA φυσικά*» η Επιτροπή αναγνώρισε ότι πρόκειται για διαφημιστική έκφραση, η οποία μάλιστα αποδίδει στα ελληνικά το slogan «*more FANTA naturally*», εντούτοις έκρινε ότι η διατύπωση αυτή σε συνδυασμό με τον ισχυρισμό «*με χυμό 6 πορτοκαλιών*» επιτείνει την εντύπωση της φυσικότητας, χαρακτηριστικό που δε συνάδει με την κατηγορία των προϊόντων αυτών (αναψυκτικά).

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.