



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4517

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	POWER HEALTH HELLAS, FORTUNE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “SOMATOLINE COSMETIC WOMAN 400ML”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4513 / 23.03.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	04.04.2012
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4517 / 06.04.2012

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ J. NASS Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Α. ΚΟΣΑΡΗΣ Η. ΔΗΜΗΤΡΕΛΟΣ Β. ΜΑΡΓΕΤΑΣ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Ε. ΚΑΤΣΑΡΗ Β. TRACUZZI Μ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ	POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS FORTUNE BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

1) Καταρχάς η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι στην αντίληψη του μέσου καταναλωτή, αλλά και στην καθομιλούμενη γλώσσα, με τον όρο «αδυνάτισμα» πιθανότατα εννοείται τόσο η απώλεια βάρους, όσο – σε ορισμένες περιπτώσεις – και η απώλεια πόντων, καίτοι η ορθή χρήση της λέξης αυτής, χωρίς άλλο προσδιορισμό, συνδέεται με την απώλεια βάρους. Ειδικότερα όμως όσον αφορά στη διαφημιστική επικοινωνία, μέσω της οποίας πληροφορείται ο καταναλωτής για τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες ενός προϊόντος, η Επιτροπή έχει την ομόφωνη άποψη ότι η επιλογή των λέξεων έχει



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ιδιαίτερη σημασία και πρέπει να είναι τέτοια ώστε να ελαχιστοποιείται το ενδεχόμενο οποιασδήποτε σύγχυσης ή/και παραπλάνησης.

Αναφορικά με το διαφημιζόμενο προϊόν «SOMATOLINE COSMETIC Εντατικό Αδυνάτισμα Νύχτας», η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές, διαπίστωσε ότι πρόκειται για μία κρέμα τοπικής εφαρμογής, η οποία με βάση την υποβληθείσα επιστημονική μελέτη βοηθά στην απώλεια πόντων στο σημείο του σώματος που εφαρμόζεται. Η δράση αυτή έχει σαν αποτέλεσμα τη λέπτυνση του σώματος τοπικά - αποκλειστικά και μόνο σε συγκεκριμένα σημεία - και σε καμία περίπτωση την απώλεια βάρους.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η χρήση της λέξης «αδυνάτισμα», με τον τρόπο που γίνεται στην επικοινωνία του παραπάνω αναφερόμενου προϊόντος, προκειμένου να περιγραφούν η δράση και τα αποτελέσματα του, δεν είναι ακριβής, είναι πιθανό να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις ή προσδοκίες για την αποτελεσματικότητα του προϊόντος και συνεπώς προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως .

2) Αναφορικά με τον ισχυρισμό «*η ιδανική ώρα για να αδυνατίσετε είναι τη νύχτα*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η αποτελεσματικότητα του προϊόντος σύμφωνα με τις προδιαγραφές του, δηλαδή με την εφαρμογή του κατά τη διάρκεια της νύχτας, τεκμηριώθηκε επαρκώς από την προσκομισθείσα έρευνα και ως προς αυτό το σημείο ο παραπάνω ισχυρισμός δεν κρίθηκε παραπλανητικός και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε. Ωστόσο, ισχύουν οι παρατηρήσεις περί της λέξεως «αδυνάτισμα», όπως αναλύονται στο σημείο 1 της παρούσης και ως εκ τούτου πρέπει να γίνει η ανάλογη τροποποίηση.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «*εντατικό αδυνάτισμα νύχτας*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο χαρακτηρισμός «εντατικό» αφ' ενός επιχειρεί να περιγράψει τη δράση του προϊόντος, η οποία τεκμηριώθηκε από τη σχετική μελέτη, αφ' ετέρου δεν είναι συγκριτικός και δεν υπονοεί απαξίωση των ανταγωνιστικών προϊόντων. Επομένως, ως προς αυτό δεν προκύπτει παραπλάνηση, ούτε παραβίαση του ΕΚΔ-Ε, ωστόσο ισχύουν οι παρατηρήσεις περί «αδυνατίσματος» και ως εκ τούτου πρέπει να γίνει η ανάλογη τροποποίηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η δήλωση «είναι επιστήμη» κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής αποτελεί διαφημιστική διατύπωση που δεν μπορεί κατά κανένα τρόπο να οδηγήσει σε παραπλάνηση το μέσο καταναλωτή και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Ο ισχυρισμός «No1 στην Ευρώπη στα φαρμακεία» συνοδευόμενος από τη διευκρίνιση «μερίδιο αξίας αγοράς 2009 προϊόντων κατά της κυτταρίτιδας & αδυνατίσματος σε IT, ES, FR, NL, CH, AT (IMS), HR (Nielsen)» δηλώθηκε από την εγκαλουμένη ότι χρησιμοποιήθηκε εκ παραδρομής και δεν πρόκειται να επαναληφθεί ως έχει σε μελλοντική εμφάνιση της επικοινωνίας.

Ο ισχυρισμός «αδυνατίζει έως και 2cm σε μόνο 2 εβδομάδες * κατά τη διάρκεια του ύπνου» καθώς και οι αναφορές επί της συσκευασίας:

«το Somatoline Cosmetic Αγωγή Εντατικό Αδυνάτισμα Νύχτας αξιοποιεί την ιδιαίτερη δεκτικότητα του δέρματος κατά τη διάρκεια της νύχτας και βοηθά στην καταπολέμηση του συσσωρευμένου τοπικού πάχους. Περιέχει το αποκλειστικό σύμπλεγμα BioUltraslimplus-complex TM, το οποίο χάρη στην εφαρμογή του μέσω μασάζ:

- Έχει αποτελεσματική αδυνατιστική δράση χάρη στην υψηλή συγκέντρωση των ενεργών συστατικών
- Βοηθάει στην αποσυμφόρηση των ιστών από περιττά υγρά
- Λειαίνει και ενυδατώνει το δέρμα»

κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής τεκμηριώθηκαν επαρκώς από την προσκομισθείσα επιστημονική μελέτη σύμφωνα με την οποία παρατηρήθηκε σημαντική ποσοστιαία μείωση των μετρήσεων (δηλαδή της διάστασης) στις περιοχές του σώματος που εφαρμόστηκε το προϊόν. Εντούτοις, ισχύουν και σε αυτή την περίπτωση οι παρατηρήσεις περί «αδυνατίσματος» και πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις, ώστε να μην προκαλούνται εσφαλμένες εντυπώσεις.

Τέλος, δεδομένου ότι η αναφορά των συστατικών επί της συσκευασίας του προϊόντος είναι σύμφωνη με τα όσα προβλέπονται από τον ΕΟΦ - τον αρμόδιο κρατικό φορέα που νομοθετικά ρυθμίζει την ορθή επισήμανση των προϊόντων της κατηγορίας αυτής - η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν τίθεται θέμα παραβίασης του ΕΚΔ-Ε από τον τρόπο με τον οποίο αναφέρονται ορισμένα συστατικά.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με την προθεσμία τροποποίησης των παραπάνω σημείων η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι αλλαγές πρέπει να γίνουν εντός 5 ημερών σε όλα τα μέσα, εκτός από τη συσκευασία για την οποία η προθεσμία ορίζεται στους 2 μήνες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.