



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4671

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	TRIBE, ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ Α.Ε.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “PAMPERS BABY DRY πάνες”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4665 / 19.03.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	26.03.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4671 / 27.03.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΑΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΜΙΧΑΛΑΚΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Κ. ΚΩΤΣΙΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΚΥΡΙΑΖΗ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Α. ΤΣΟΥΜΠΡΗ Α. ΚΕΛΑΪΔΗΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Γ. ΦΛΩΡΑΤΟΥ Μ. ΧΑΜΑΛΕΛΛΗΣ	TRIBE ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ Α.Ε. ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ Α.Ε. ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ Α.Ε. POLLEN PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία και από τις δύο πλευρές, η Επιτροπή ομόφωνα σχημάτισε την άποψη ότι η εταιρεία P&G έχει μεταβάλλει την προτεινόμενη λιανική τιμή των προϊόντων BABY-DRY και NEW BABY No3, με αποτέλεσμα η προτεινόμενη ανά τεμάχιο / πάνα τιμή που προκύπτει να είναι σημαντικά μειωμένη σε σχέση με την μέχρι πρότινος ισχύουσα.

Επίσης, διαπιστώθηκε ότι η εταιρεία P&G έχει μεταβάλλει παράλληλα και τις συσκευασίες των εν λόγω προϊόντων, μειώνοντας ελαφρώς τον αριθμό των τεμαχίων / πάνων που περιέχονται σε αυτές.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Λαμβάνοντας υπ' όψιν της τα παραπάνω, η Επιτροπή αξιολόγησε τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «*νέα, μειωμένη τιμή ...*» που αφορά στην προτεινόμενη τιμή ανά συσκευασία και ομόφωνα έκρινε ότι είναι συγκριτικός και επικοινωνεί το μήνυμα ότι το προϊόν που μέχρι πρότινος διατίθετο σε μία συγκεκριμένη τιμή, διατίθεται πλέον – με τα ίδια ακριβώς χαρακτηριστικά – σε χαμηλότερη τιμή.

Ωστόσο, επειδή οι συσκευασίες των προϊόντων έχουν διαφοροποιηθεί (περιέχουν λιγότερες πάνες), η Επιτροπή έκρινε ότι τα στοιχεία δεν είναι άμεσα συγκρίσιμα και η επιχειρούμενη μεταξύ τους σύγκριση - με τον τρόπο που διατυπώνεται - δεν είναι θεμιτή.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός είναι πιθανό να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση τον καταναλωτή, προσκρούει στα άρθρα 5.2β και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Η προθεσμία τροποποίησης για το τηλεοπτικό είναι 3 ημέρες, ενώ για τις συσκευασίες είναι 15 ημέρες.

Επιπλέον η Επιτροπή υπενθυμίζει την Οδηγία του ΣΕΕ σχετικά με την εμφάνιση των supers στα τηλεοπτικά, καθώς διαπίστωσε ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία δεν έχει εφαρμοστεί σωστά ως προς το μέγεθος των γραμμάτων στο super «*προτεινόμενη λιανική τιμή*», το οποίο ως έχει δεν είναι ευανάγνωστο και πρέπει να τροποποιηθεί.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.