



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4678

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BBDO, ELBISCO ABEE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “Ψωμί τοστ ΓΕΥΣΗ2 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4667 / 20.03.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	04.04.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4678 / 05.04.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	J. NASS Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Μ. ΚΑΣΟΥΝΗ Κ. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Κ. ΛΟΥΓΓΗ Β. ΛΙΝΑΡΔΟΥ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Μ. ΛΕΒΑΝΤΗ Α. ΣΑΡΙΔΑΚΗ	BBDO BBDO ELBISCO ABEE ELBISCO ABEE ELBISCO ABEE McCANN ATHENS Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Α. Σχετικά με το λεκτικό *«Μέχρι σήμερα στο τοστ σας ενδιέφερε το μέσα»*, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι πρόκειται για έναν απόλυτο ισχυρισμό, ο οποίος από τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που διατυπώθηκαν δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς ότι αποτυπώνει ένα υπαρκτό δεδομένο, τουλάχιστον για την πλειοψηφία των καταναλωτών στην εποχή μας.

Αναφορικά με τη διατύπωση *«Από σήμερα η γεύση βρίσκεται στο απέξω»*, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αποτελεί ισχυρισμό υπεροχής έναντι του ανταγωνισμού, ο οποίος τόσο μεμονωμένα όσο και



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

σε συνδυασμό με τον προηγούμενο ισχυρισμό κρίθηκε ότι ενέχει έμμεση σύγκριση και μπορεί να λειτουργήσει απαξιωτικά, συνολικά για την κατηγορία του ψωμιού του τοστ, καθώς μπορεί να δημιουργήσει την εντύπωση ότι κάθε άλλο προϊόν της κατηγορίας αυτής είναι αδιάφορο για τον καταναλωτή, με υποδεέστερη προϊοντική αξία.

Ομόφωνα κρίθηκε δε ότι η εντύπωση αυτή επιτείνεται από τη δημιουργική απόδοση στο οπτικό μέρος του διαφημιστικού, με την πλήρη απουσία ψωμιού τοστ από τα εικονιζόμενα τοστ.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή αποφάσισε ότι στα παραπάνω σημεία η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5, 8, 11 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 7 ημερών.

Β. Η Επιτροπή δεν τοποθετήθηκε για τον ισχυρισμό «*Το ... ψωμί του τοστ, έχει ... το πιο αγαπημένο όνομα*» καθώς δέχθηκε τη δήλωση της πλευράς Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ / McCANN περί άμεσης τροποποίησης, με την απάλειψη του συγκριτικού στοιχείου που περιέχει.

Ωστόσο ζητάει να της υποβληθεί η νέα διατύπωση πριν από την προβολή της προκειμένου να αξιολογηθεί με βάση τον ΕΚΔ-Ε.

Γ. Σχετικά με την ονομασία του προϊόντος ΓΕΥΣΗ² και τη φράση «*γεύση στο τετράγωνο*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι είναι μια διαφημιστική διατύπωση που δεν θίγει με κανέναν τρόπο τον ανταγωνισμό, ούτε μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση τον καταναλωτή.

Δ. Αναφορικά με το slogan «*ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Μύρισε ψωμί*» σε σχέση με το slogan που χρησιμοποιήθηκε από την εταιρεία ELBISCO τα έτη 2000 - 2001 «*Μύρισε ψωμί; Είναι Κρις Κρις*», η Επιτροπή ομόφωνα διατύπωσε την άποψη ότι καίτοι δεν αμφισβητείται ότι το slogan «*Μύρισε ψωμί; Είναι Κρις Κρις*» αποτελεί στοιχείο της κληρονομιάς της μάρκας ΚΡΙΣ ΚΡΙΣ, εντούτοις επειδή επί πλέον της μίας δεκαετίας δεν έχει υποστηριχθεί καθόλου διαφημιστικά, επειδή έχει ήδη πάψει από το 2012 να εμφανίζεται και στο μοναδικό σημείο προβολής του (εταιρικά φορτηγά), και κυρίως επειδή από την προσκομισθείσα έρευνα προκύπτουν πολύ ασθενή αποτελέσματα σε σχέση με την καταγραφή / ανάμνηση του slogan αυτού από τους καταναλωτές, η χρήση του υπό έλεγχο slogan «*ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Μύρισε ψωμί*» δεν είναι πιθανό και αναμενόμενο να προκαλέσει σύγχυση ή / και παραπλάνηση στους καταναλωτές.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συνεπώς, στο σημείο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν υπάρχει παραβίαση των αρχών του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.