



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4690

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΒΒΔΟ, ΦΑΓΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΔΕΛΤΑ SMART(επιδόρπιο γιαουρτιού & ρόφημα γάλακτος)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4682 / 12.04.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	22.04.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4690 / 24.04.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΜΟΣΧΟΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΑΝΔΥΛΑΚΗ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΚΑΣΟΥΝΗ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΓΙΑΝΠΑΠΑΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Ε. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Μ. ΚΡΕΣΤΑ Α. ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ Δ. ΜΑΥΡΟΣ Ε. ΣΙΣΑΜΗ	ΒΒΔΟ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ SPOT THOMPSON ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ MRB CREAM

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Α. Η Επιτροπή, λαμβάνοντας υπ’ όψιν της τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση, σχημάτισε ομόφωνα την άποψη ότι τα οποιαδήποτε θετικά αποτελέσματα ενδεχόμενα προκύπτουν από την κατανάλωση του διαφημιζόμενου προϊόντος οφείλονται στα συστατικά με τα οποία είναι εμπλουτισμένο αυτό και όχι στο ίδιο το προϊόν.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Περαιτέρω διαπιστώθηκε ότι τα εν λόγω συστατικά δεν εξασφαλίζουν το αναφερόμενο αποτέλεσμα, αλλά συμβάλλουν σε αυτό.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι οι παρακάτω ισχυρισμοί «για έξυπνα παιδιά ... ΔΕΛΤΑ SMART» (στο τηλεοπτικό), «νέα, εμπλουτισμένη σειρά για παιδιά από 4 ετών, για δυνατό μυαλό, ενέργεια, γερά κόκαλα και δυνατό ανοσοποιητικό» (στο τηλεοπτικό και στα ραδιοφωνικά), είναι υπερβολικοί και πιθανόν να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις στον καταναλωτή ως προς την αξία και τα οφέλη του προϊόντος.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα προαναφερόμενα σημεία η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί ανάλογα, ώστε να επικοινωνείται με σαφήνεια η έννοια της συμβολής των συστατικών στην επίτευξη του υποσχόμενου αποτελέσματος. Η τροποποίηση θα πρέπει να γίνει εντός 3 ημερών.

Β. Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο τηλεοπτικό η απεικόνιση των στοιχείων με τα οποία είναι εμπλουτισμένο το προϊόν με τη χρήση του χημικού τους συμβόλου, πιθανόν να μην είναι κατανοητή από τους καταναλωτές και να οδηγήσει σε ελλιπή ενημέρωση ή / και σύγχυση.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι προκύπτει παράβαση του άρθρου 5 του ΕΚΔ-Ε και η ανάλογη τροποποίηση θα πρέπει να γίνει εντός 3 ημερών.

Γ. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «ΔΕΛΤΑ SMART Δείκτης νοημοσύνης», η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι αποτελεί μια διαφημιστική διατύπωση που δεν είναι πιθανό να οδηγήσει σε λανθασμένους συνειρμούς υπεροχής σχετικά με το διαφημιζόμενο προϊόν και τους χρήστες του.

Επομένως, στο σημείο αυτό η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι δεν προκύπτει παράβαση του ΕΚΔ-Ε.

Δ. Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στην υπό κρίση τηλεοπτική επικοινωνία δεν απεικονίζονται παιδιά σε επικίνδυνες δραστηριότητες και ότι η απεικόνιση του κινούμενου σχεδίου δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε, καθώς είναι σαφές και αντιληπτό από τα παιδιά ότι πρόκειται για cartoon (και όχι για παιδί).

Ε. Σχετικά με τη φράση «... είναι νόστιμο πολύ και μαγικό», η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε, επειδή πρόκειται για μία φράση προφανώς υπερβολική και



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

συχνά χρησιμοποιούμενη από τα παιδιά, που δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αποδίδει οποιοδήποτε χαρακτηριστικό στο διαφημιζόμενο προϊόν.

Στ. Αναφορικά με τις συσκευασίες, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στη συσκευασία του ροφήματος γάλακτος υπάρχει σαφώς η διασύνδεση του αποτελέσματος με τα συστατικά του προϊόντος (δυνατό μυαλό – Ω3, Β12, Β5, Σίδηρος), ενώ παράλληλα η έννοια της συμβολής αυτών στο αποτέλεσμα προκύπτει από τα αναγραφόμενα στην οπίσθια όψη.

Επομένως, δεν τίθεται θέμα παράβασης του ΕΚΔ-Ε.

Ωστόσο, στη συσκευασία του επιδορπίου γιαουρτιού, η έννοια της συμβολής δεν προκύπτει σε κανένα σημείο, με αποτέλεσμα τον κίνδυνο σύγχυσης / παραπλάνησης, όπως αναλύεται στο σημείο Α.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η συσκευασία του επιδορπίου γιαουρτιού προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Η προθεσμία για την τροποποίηση αυτή είναι μέχρι 30 Ιουνίου 2013.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.