



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4702**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΟΤΕ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“NOVA 3PLAY (ημερομηνία 1<sup>ης</sup> μετάδοσης 27.05.2013 )”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4701 / 28.05.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	31.05.2013
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4702 / 03.06.2013</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΜΑΝΩΛΑ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ  Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΤΣΙΤΟΣ	BOLD OGILVY ΟΤΕ  BBDO BBDO ΟΜΙΛΟΣ FORTHNET ΟΜΙΛΟΣ FORTHNET

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Α. Σχετικά με τα υπό κρίση σημεία του λεκτικού, τα οποία δεν αφορούν στην επικοινωνία προϊόντων χαρακτηριστικών: «*μια υποψία ομιλία προς σταθερά, ελάχιστα κινητά, internet. 1,2... Βάζω και τηλεόραση. Αχ! Ααα! Α, χα,χα, χα! Μη! Μην το φας!*», «*Όλα τ' άλλα είναι παραμύθια*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι συνδέονται με τη δημιουργική ιδέα της επικοινωνίας και επομένως δεν λειτουργούν απαξιωτικά για τον ανταγωνισμό.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν προκύπτει παράβαση του ΕΚΔ-Ε.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Β. Σχετικά με τα μηνύματα που αφορούν στα προϊόντικά χαρακτηριστικά:

1. Επειδή το διαφημιζόμενο προϊόν NOVA 3PLAY φέρει το όνομα NOVA, που στην αντίληψη του μέσου καταναλωτή συνδέεται με προϊόντικά χαρακτηριστικά που περιλαμβάνουν συγκεκριμένα συνδρομητικά κανάλια,
2. Επειδή το διαφημιζόμενο προϊόν NOVA 3PLAY δεν περιλαμβάνει – τουλάχιστον σημαντικό μέρος – από τα συνδρομητικά αυτά κανάλια, και
3. Επειδή στην υπό έλεγχο επικοινωνία δεν προκύπτει από κανένα στοιχείο ότι το διαφημιζόμενο προϊόν προσφέρει περιορισμένες υπηρεσίες, έναντι άλλου προϊόντος που είναι διαθέσιμο από την εταιρεία και προσφέρει τις πλήρεις υπηρεσίες,

η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η απόλυτη αναφορά της τιμής «μόνο με 29,90» παραπλανά και πρέπει να τροποποιηθεί.

Η παραπλάνηση δεν αίρεται από το γεγονός της προβολής εικόνων από συγκεκριμένες σειρές / αθλητικά στιγμιότυπα, καθώς είναι απίθανο να γίνει από τον καταναλωτή σύνδεση αυτών με συγκεκριμένα κανάλια, ώστε να θεωρηθεί ότι γίνεται σαφές ποιά κανάλια περιλαμβάνει το προϊόν.

Επιπλέον, η φράση «Μόνο το NOVA 3PLAY έχει πραγματικά όσα χρειάζεσαι και όσα θες σε απίστευτη τιμή. Και τα έχει όλα για πάντα! NOVA 3 PLAY, μόνο με 29,90» επιτείνει την παραπλανητική εντύπωση, αφού παραπέμπει στο σύνολο των υπηρεσιών που είναι ευρέως γνωστό ότι εδώ και χρόνια παρέχονται από τη NOVA και πρέπει να τροποποιηθεί.

Επίσης, επειδή ο χρόνος ομιλίας προς κινητά που προσφέρεται είναι 720 λεπτά, η αναφορά «απεριόριστα» δεν τεκμηριώνεται και δεν είναι θεμιτή. Η φράση «πολιτική ορθής χρήσης» δεν αποτελεί ικανοποιητική διευκρίνιση και οδηγεί σε παραπλάνηση, αφού παραπέμπει στα 1500 λεπτά, που συνιστούν την πολιτική ορθή χρήσης όσων εταιριών προσφέρουν «απεριόριστη» χρήση.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «τώρα και με απεριόριστες κλήσεις προς όλα τα κινητά» δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί και επιπροσθέτως θα πρέπει να επικοινωνείται με σαφήνεια το γεγονός ότι το προϊόν προσφέρει 720 λεπτά ομιλίας.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα παραπάνω σημεία η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει άμεσα να τροποποιηθεί.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συγκεκριμένα, το τηλεοπτικό καθώς και η εταιρική ιστοσελίδα πρέπει να τροποποιηθούν εντός 1 ημέρας και οι επικοινωνίες σε όλα τα υπόλοιπα μέσα (καταστήματα, υπαίθρια, κ.αλ) εντός 7 ημερών.

Η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι, καθώς το μήνυμα «μόνο με 29,90» εξακολουθεί να επικοινωνείται παρά τις 3 Αποφάσεις των Επιτροπών του ΣΕΕ, που έχουν αποφασίσει και ζητήσει την τροποποίηση του, κρίθηκε αναγκαίο να υποβληθεί για προέγκριση πριν από τη μετάδοση της, κάθε επικοινωνία του προϊόντος NOVA 3PLAY, όταν αυτή προβάλλει προϊοντικά χαρακτηριστικά.

Η περί συμμόρφωσης απόφαση θα κοινοποιηθεί εντός 3 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.