



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4729

ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΦΑΓΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “DANONE – ΤΟ ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΟ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4722 / 03.07.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.07.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4729 / 12.07.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΜΙΧΑΛΑΚΗΣ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΣΙΔΕΡΗ Σ. ΣΙΔΕΡΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΖΟΥΝΗ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Ρ. ΚΟΥΡΕΛΗ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Μ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΦΡΙΜΑ Ε. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΚΗ Μ. ΔΕΚΑΖΟΥ Σ. ΑΛΥΣΑΝΔΡΑΤΟΥ	BOLD OGILVY ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ Y&R DANONE DANONE DANONE DANONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, αξιολόγησε τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση κατέστη σαφές ότι στο υπό κρίση τηλεοπτικό διαφημίζονται δύο προϊόντα της εταιρείας DANONE, το “ΑΓΕΛΛΑΔΟΣ”, που ανήκει στην κατηγορία «γιαούρτι» και το “ΣΤΡΑΓΓΙΣΤΟ”, που ανήκει στην κατηγορία «επιδόρπιο γιαουρτιού», σύμφωνα και με την επισήμανσή τους επί της συσκευασίας.

Με αυτό το δεδομένο, το λεκτικό «γιαούρτι (εξαιρετικής ποιότητας)» δεν είναι ακριβές, οδηγεί στο εσφαλμένο συμπέρασμα ότι και τα δύο προϊόντα που εμφανίζονται στο τηλεοπτικό ανήκουν στην κατηγορία του γιαουρτιού και ως εκ τούτου μπορεί να παραπλανήσει.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με την ονομασία “ΣΤΡΑΓΓΙΣΤΟ”, η Επιτροπή ανεξάρτητα από τα σχετικά οριζόμενα στον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, τα οποία αυτονοήτως πρέπει να τηρούνται από κάθε εταιρεία, αξιολόγησε επικοινωνιακά κατά πόσο είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής στην αντίληψη του μέσου καταναλωτή – λόγω της εμπειρίας του από τη διάθεση και επικοινωνία άλλων προϊόντων / γιαουρτιών που επί μακρόν επικαλούνται το χαρακτηριστικό “στραγγιστό” – η λέξη «στραγγιστό» έχει συνδεθεί στενά με το προϊόν γιαούρτι, με αποτέλεσμα όταν γίνεται χρήση της λέξης αυτής για ένα επιδόρπιο γιαουρτιού να δημιουργείται κίνδυνος παραπλάνησης ως προς τις πραγματικές ιδιότητες του εν λόγω προϊόντος.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι για την ορθή πληροφόρηση του καταναλωτή εφόσον και όποτε γίνεται η αναφορά «στραγγιστό» θα πρέπει να διευκρινίζεται ότι το προϊόν ανήκει στην κατηγορία των επιδορπίων γιαουρτιού.

Ειδικά επί της συσκευασίας η σχετική διευκρίνιση θα πρέπει να γίνει σε πλήρη αντιστοιχία με τον τρόπο που διευκρινίζεται το προϊόν “ΑΓΕΛΑΔΟΣ” ως γιαούρτι.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα προαναφερθέντα σημεία προκύπτει παράβαση των άρθρων 3, 5 και 4(Παράρτημα Ε) του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίησή τους.

Η προθεσμία για την τροποποίηση στο τηλεοπτικό είναι μέχρι Τρίτη 16/07/2013, ενώ για τη συσκευασία ορίζεται μέχρι και 01/10/2013.

Σχετικά με τη διατύπωση «... φέρνει αναμνήσεις από μια αγνή εποχή ...» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι εντάσσεται στη γενικότερη δημιουργική ιδέα της επικοινωνίας και ότι δεν είναι ικανή να δημιουργήσει λανθασμένη εικόνα για τα προϊόντα – τα οποία από τη συνέχεια του λεκτικού περιγράφονται σαφώς ως τυποποιημένα, μεγάλης βιομηχανίας.

Ως εκ τούτου στο σημείο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν τίθεται θέμα παραπλάνησης και ότι δεν υπάρχει παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.