



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4734

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	COLGATE PALMOLIVE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “Οδοντόκρεμα ORAL B PRO EXPERT (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4723 / 05.07.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.07.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4734 / 16.07.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΚΑΡΑΜΠΕΤΣΟΣ Κ. ΣΟΛΩΜΟΥ Μ. ΜΑΚΡΥΝΙΚΟΛΑ Μ. ΧΑΜΑΛΕΛΛΗΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Ε. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE PUBLICIS ΕΛΛΑΣ P&G P&G P&G

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και εξέτασε την υπό έλεγχο τροποποιημένη επικοινωνία ORAL B PRO EXPERT.

Η Επιτροπή επισημαίνει ότι στην αίτηση ελέγχου για την τροποποιημένη επικοινωνία ORAL B περιλαμβάνονται αιτιάσεις που ενόψει των επικαλούμενων σε αυτή νέων στοιχείων και επιχειρημάτων, αφορούν στην εκ νέου αξιολόγηση θεμάτων που έχουν ήδη κριθεί από την Πρωτοβάθμια Επιτροπή κατά την εξέταση της αρχικής επικοινωνίας ORAL B.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό και όπως συζητήθηκε κατά τη συνεδρίαση και έγινε δεκτό από όλες τις πλευρές, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η αντιμετώπιση τέτοιων θεμάτων ανήκει στη δικαιοδοσία της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής, στην οποία άλλωστε έχει ήδη γίνει σχετική προσφυγή και ομόφωνα αποφάσισε να μην επιληφθεί επ' αυτών, ως αναρμόδια.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επί των λοιπών σημείων η Επιτροπή έκρινε ως ακολούθως:

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «... καλύτερα από την πρώτη σε πωλήσεις οδοντόκρεμα πολλαπλής προστασίας» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο προσδιορισμός της συγκρινόμενης οδοντόκρεμας ως «πολλαπλής προστασίας» δεν επαρκεί για να καταστήσει σαφή την ταυτότητα του προϊόντος αυτού, καθώς δεν είναι αναμενόμενο αλλά και δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν ότι ο καταναλωτής γνωρίζει ποιά είναι η οδοντόκρεμα πολλαπλής προστασίας με τις μεγαλύτερες πωλήσεις.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω ισχυρισμός, καθώς και – για τους ίδιους λόγους – η ένδειξη στο demo “No1 σε πωλήσεις οδοντόκρεμα πολλαπλής προστασίας” εξακολουθούν να οδηγούν σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούουν στο άρθρο 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως άμεσα (εντός 1 ημέρας από την κοινοποίηση της παρούσης).

Η Επιτροπή επίσης αποφάσισε η προτεινόμενη τροποποίηση του ισχυρισμού να της υποβληθεί για προέγκριση πριν τη μετάδοσή της, για αποφυγή τυχόν παρερμηνειών.

Η σχετική Απόφαση θα κοινοποιηθεί εντός 2 ημερών από την υποβολή της πρότασης τροποποίησης.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «επιπλέον προστατεύει όλες τις περιοχές που ελέγχουν περισσότερο οι οδοντίατροι» σε συνδυασμό με την οπτική απεικόνιση των οκτώ σημείων, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν δηλώνει υπεροχή του προϊόντος στην προστασία των σημείων αυτών έναντι των άλλων οδοντόκρεμων και ότι επικοινωνεί πως με τη χρήση του προϊόντος προστατεύονται οι συγκεκριμένες περιοχές, γεγονός που δεν αμφισβητήθηκε από την εγκαλούσα.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω ισχυρισμός δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.