



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4831

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	CREAM, ΑΛΕΞΙΣ ΑΒΕΕ (ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ)
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ALFA Μπουγάτσα Θεσσαλονίκης”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4821 / 09.12.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	16.12.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4831 / 19.12.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Α. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΠΑΠΟΥΤΣΙΔΑΚΗ Σ. ΓΕΡΟΝΤΗΣ Ε. ΣΥΜΕΩΝΙΔΟΥ Α. ΓΙΑΝΝΑΤΟΣ	CREAM ΑΛΕΞΙΣ ΑΒΕΕ (ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ) ΑΛΕΞΙΣ ΑΒΕΕ (ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ) FULLBOX FULLBOX ΚΟΥΚΟΥΤΑΡΗΣ ΑΘ.(ALFA)

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Η Επιτροπή αξιολογώντας επικοινωνιακά την αναφορά «*παραδοσιακή μπουγάτσα Θεσσαλονίκης*» έκρινε ότι ο χαρακτηρισμός «παραδοσιακή» δεν υπονοεί συγκεκριμένη μέθοδο παραγωγής ή/και χρήση ιδιαίτερων πρώτων υλών, αλλά παραπέμπει και συνδέει το διαφημιζόμενο προϊόν με εκείνο που παραδοσιακά έχει συνηθίσει ο καταναλωτής να θεωρεί ως μπουγάτσα Θεσσαλονίκης.

Επειδή, υπό την παραπάνω έννοια και σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, το εν λόγω προϊόν ταυτίζεται με αυτό που στην αντίληψη του μέσου καταναλωτή είναι η μπουγάτσα Θεσσαλονίκης, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*παραδοσιακή μπουγάτσα Θεσσαλονίκης*» τεκμηριώθηκε επαρκώς, δεν είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Περαιτέρω, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι

- επειδή η έννοια της «σωστής» μπουγάτσας δεν ορίζεται επισήμως και είναι σε μεγάλο βαθμό υποκειμενική και

- επειδή περιγράφεται σαφώς - αμέσως πριν και σε άμεση σύνδεση με τον υπό κρίση ισχυρισμό - το πως θεωρεί η εταιρεία ALFA τη «σωστή» μπουγάτσα,

ο εν λόγω ισχυρισμός «*τη μπουγάτσα τη σωστή στη φτιάχνει η ALFA*» επικοινωνεί με δημιουργικό τρόπο τα χαρακτηριστικά του διαφημιζόμενου προϊόντος (που δεν αμφισβητήθηκαν), χωρίς να οδηγεί σε παραπλάνηση.

Ως εκ τούτου στο σημείο αυτό η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι δεν προκύπτει παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Τέλος, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι επειδή στο διαφημιζόμενο προϊόν περιέχεται φέτα – όπως προκύπτει από τον πίνακα συστατικών – ο ισχυρισμός «... *με φέτα, ...*», που ενημερώνει για την ύπαρξη αυτού του συστατικού, είναι επαρκώς τεκμηριωμένος, δεν οδηγεί σε παραπλάνηση και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.