



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4946

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	CLICK DELIVERY A.E.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “E-FOOD.GR – ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4942 / 30.06.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	07.07.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4946 / 08.07.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΣΒΥΡΟΥ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΠΙΣΠΑΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ρ. ΕΛΛΙΟΤΤ Ν. ΣΤΕΦΑΝΟΥ Χ. ΠΡΑΠΙΔΗΣ Κ. ΚΥΡΚΙΝΗΣ Α. ΣΑΜΟΘΡΑΚΗΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΟΒΑΔΙΑΣ	ONE 3 SIX CLICK DELIVERY CLICK DELIVERY OFD ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES OFD ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES OFD ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES LMG

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο τροποποιημένη επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι ο ισχυρισμός «*No1 site για delivery στην Ελλάδα / No1 site στο online delivery*», στο βαθμό που συνδέεται άμεσα και αποκλειστικά με τον αριθμό των συνεργαζόμενων με το e-food.gr εστιατορίων και των εξυπηρετούμενων πόλεων δεν είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση, αφού δεν υποδηλώνει πλέον συνολική υπεροχή, παρά μόνον υπεροχή στις προαναφερθείσες παραμέτρους. Το προβάδισμα δε της διαφημιζόμενης εταιρείας στις παραμέτρους αυτές τεκμηριώθηκε επαρκώς, καθώς τόσο ο αριθμός των συνεργαζόμενων εστιατορίων, όσο και των πόλεων που καλύπτονται από το e-food.gr (σύμφωνα με τις δηλώσεις των ίδιων των



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

εταιρειών στις εταιρικές τους ιστοσελίδες) καταγράφεται μεγαλύτερος από αυτόν του clickdelivery.gr και μάλιστα για το χρονικό διάστημα των τελευταίων 12 μηνών.

Ωστόσο, επειδή η πληροφορία «βάσει αριθμού εστιατορίων και εξυπηρετούμενων πόλεων», που υποστηρίζει το βασικό ισχυρισμό, είναι ιδιαίτερα σημαντική για την ορθή και πλήρη ενημέρωση του καταναλωτή, η Επιτροπή έκρινε ότι θα πρέπει σε κάθε μέσο να συνοδεύει τον ισχυρισμό αυτό και να επικοινωνείται με σαφήνεια και με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται ότι θα είναι άμεσα και εύκολα αντιληπτή. Ειδικά για το τηλεοπτικό η παραπάνω πληροφορία θα πρέπει να εμφανίζεται τουλάχιστον με το μέγεθος χαρακτήρων του κύριου μηνύματος «No1 στο *online delivery*», όπως έχουν στο υπό κρίση τηλεοπτικό.

Σχετικά με την απεικόνιση των αστεριών η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η τροποποίηση που έγινε με την προσθήκη 1 αστεριού δε διαφοροποιεί την αρχική, εσφαλμένη εντύπωση που δημιουργείται στον καταναλωτή και η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία στο σημείο αυτό εξακολουθεί για τους λόγους που αναφέρονται στην αρχική Α 4930 Απόφαση να είναι αντίθετη με τον ΕΚΔ-Ε.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία στο πρώτο σημείο και ομόφωνα στο δεύτερο αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως σε όλα τα μέσα εντός 2 ημερών.

Τέλος, η Επιτροπή με βάση το άρθρο 8.Η του Κανονισμού αποφάσισε τυχόν τροποποίηση της επικοινωνίας E-FOOD.GR σε οποιοδήποτε μέσο να της υποβληθεί για έγκριση πριν την εμφάνιση της, προκειμένου να αποφευχθούν ενδεχόμενες παρερμηνείες της παρούσης.

Η σχετική Απόφαση θα ληφθεί εντός 2 ημερών από την υποβολή της τροποποιημένης επικοινωνίας στο ΣΕΕ.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.